



**ОТЧЕТ О IX ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИЕЙ «ЗОЛОТОЙ
ЛОРНЕТ»**

Ресторан Backstage в ТЦ «Крокус Сити Молл»

**14 февраля 2023, Москва
www.goldlornet.ru**

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ПРИГЛАШЕННЫЕ	Ошибка! Закладка не определена.
МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРОГРАММА	6
ПРЕСС-РЕЛИЗЫ	7
ДЕБЮТ	9
Оптика «Кронос», г. Нижний Новгород	9
Центр оптической коррекции зрения «МНТК-Оптика», г. Чебоксары	10
Zepter International, г. Москва	10
ИННОВАЦИЯ	11
Компания «ИТигрис», г. Санкт-Петербург, компания «Алкон», г. Москва	11
Zepter International, г. Москва	12
ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ	12
РА «Веко», г. Санкт-Петербург.	12
Компания Novalex, компания Stormoff, г. Москва.	13
РЕКЛАМНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА	14
Сеть оптических салонов «Глаз Алмаз», г. Махачкала.	14
Компания «Аввита», г. Москва.	14
МАРКЕТИНГОВЫЙ ПРОЕКТ ГОДА	15
Ochki Boutique, г. Москва.	15
СЕТЬ ГОДА	15
Сеть салонов «Оптика Б&Б», г. Кисловодск	15
Сеть салонов оптики «Точка Зрения», г. Пермь.....	16
Сеть салонов оптики «Королевская оптика», г. Калининград.....	17
Компания «Оптимист Оптика», г. Балашиха, Московская область.....	18
Глазная амбулатория «Взгляд», г. Чита.....	18
САЛОН ГОДА	19
«Оптика Б&Б», г. Кисловодск.	19
«Миоптика», г. Москва.	19
«Глазная амбулатория «Взгляд», г. Чита.	20
ЧАСТНАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА	20
Компания «Аввита», г. Москва. Mirella Mori.....	20
Best Vision Group, г. Воронеж. Коллекция Oliver WOOD Feeling.....	21
«Бурма», г. Москва. Коллекция Burma.....	22
РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	23
ПОБЕДИТЕЛИ 2023	25
АНАЛИТИКА	29
СКАНЫ ПУБЛИКАЦИЙ	31
ПРИЛОЖЕНИЕ	40

Национальная премия оптической индустрии «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» (далее – Премия) - самая престижная награда на рынке оптических товаров и услуг, оборудования и расходных материалов, очковых и контактных линз, солнцезащитных очков и медицинских оправ, дистрибуторских и розничных сетей, магазинов оптики в России.

Премия получила признание профессионального сообщества и внимание со стороны средств массовой информации. Если Первая церемония награждения была освещена в 59 публикациях, то третья уже в 161 выходе в печатных и интернет-изданиях Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Кирова, Новосибирска, Перми и других городов России.

Организаторы премии «Золотой лорнет» и торжественной церемонии награждения: МВЦ «Крокус Экспо», дирекция МIOF, компания «Маркет Ассистант Групп».

Церемония награждения прошла в рамках выставки в МВЦ «Крокус Экспо», в ресторане Backstage в ТЦ «Крокус Сити Молл» 14 февраля 2023 года.

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА



**МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

4 февраля в ресторане Backstage, в МВЦ «Крокус Экспо» прошла торжественная церемония подведения итогов всесоюзного конкурса и награждения участников Национальной премией оптической индустрии «Золотой лорнет»

В 2022 году в конкурсе на соискание звания лауреата Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» приняли участие представители из 12 городов страны: Балашихи и Видного, Московской области, Воронежа, Калининграда, Кисловодска, Махачкалы, Москвы, Нижнего Новгорода, Перми, Санкт-Петербурга, Чебоксар и Читы.

В конкурсе, который проводился в девятый раз приняли участие как опытные игроки российского оптического рынка, например, компания «Аввита», так и новички, в лице сети салонов «Оптимист оптика». В этом году наибольший интерес со стороны компаний вызвали две номинации – «Сеть года» и «Салон года», в каждую из которых было подано по четыре заявки. Такой интерес к конкурсу способствует тесному сотрудничеству оптовых предприятий и розницы, помогает начинающему бизнесу ориентироваться на лидеров и внедрять успешный передовой опыт.

В течении полугода шла работа с заявками и отбирались интересные проекты в маркетинге, рекламе и образовании. С пресс-релизами участников конкурса можно было познакомиться на страницах профильной прессы и сайтах компаний.



Торжественный вечер открыла Елена Николаевна Якутина, директор агентства «Маркет Ассистант Групп» и со-организатор мероприятия: «Бизнес всегда ищет возможности, в любых условиях. Многие из представителей оптического сообщества продолжили свой путь, сохраняя коллективы, развиваются и идут к своей цели: давать возможность потребителям носить качественные и красивые очки, улучшать качество их жизни. В этом году оптики продолжили традиции благотворительности, и в своем регионе, и в национальном масштабе, вместе с Благотворительным фондом «Детский взгляд». Путь добра, оказания помощи людям, оказавшимся в трудной ситуации и неимущим, больным, призывает все больше сторонников».

И поблагодарила команду организаторов, которая подготовила праздник: Сергея Анатольевича Егорычева, директора Департамента специальных выставочных проектов МВЦ «Крокус Экспо» за постоянные партнерские отношения, Ингу Янкович, официального дизайнера премии за изумительные платья ассистенток ведущей, и официального сомелье церемонии – компанию «Лудинг».

С приветственным словом к номинантам и гостям церемонии обратился генеральный директор научно-производственного объединения «Медстар», председатель Экспертного совета Вадим

Петрович Гнатюк и пожелал всем удачи и успешного бизнеса.



ГОСТИ ПРЕМИИ

Почетными гостями церемонии стали:

- Надежда Александровна Поздеева, директор легендарного МНТК Микрохирургия глаза им. Святослава Федорова в г. Чебоксары, первого комплекса, в котором начинался гений Федорова;
- лауреаты премии в номинации «Признание. Человек года» Вероника Брониславовна Батракова, Санкт-Петербург, и Галина Николаевна Мищенко, Пятигорск;
- руководитель российской пациентской организации «Радужка», вице-президент международного общества «Aniridia Europe» Галина Николаевна Генинг;
- дизайнер, владелица агентства SIA Media Инга Янкович;
- известный блогер, создатель Телеграм-канала «Религия VOGUE» Павел Князев.



Юбилейная IX церемония награждения Национальной премией оптической индустрии «Золотой лорнет» пройдет 14 февраля 2024 года.

Партнеры премии: «Оптик Маркет плюс», Key Optical Russia, SIA Media и компания «Лудинг»

Информационные спонсоры:

Журналы: «Оптический MAGAZINE», «Цены на оптику».

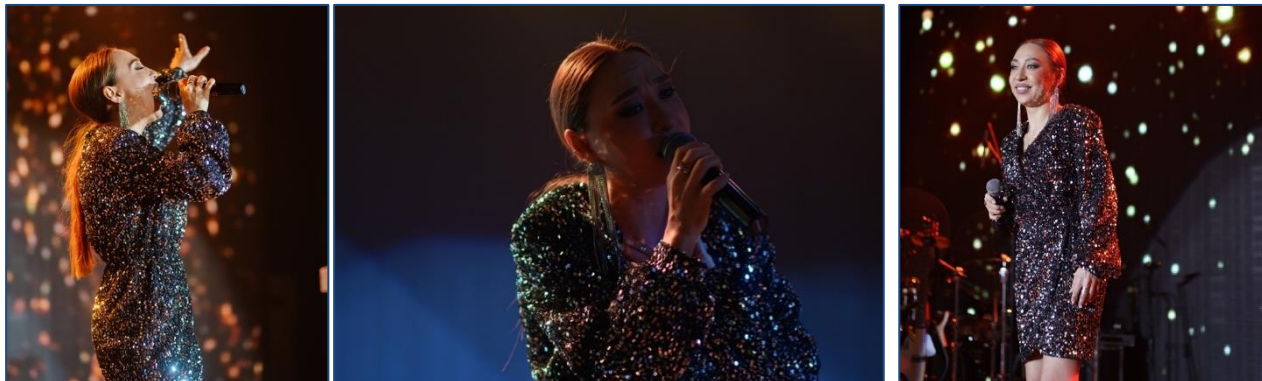
Газета: «Поле зрения»

Интернет-порталы: «Оптический MAGAZINE», «Бизнес и Культура», «Кто есть кто в медицине», EyeNews, Weboptica, Organum Visus

МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

В концерте торжественного вечера выступили Юлия Пак, Николай Рябуха и Дмитрий Венгеров.

- Юлия Пак, певица. Закончила РАТИ (ГИТИС), РАМ им. Гнесиных. Работает в московских мюзиклах. Участница проекта «Голос-2» на Первом канале, команда Димы Билана, а также «Музыкального проекта Гоши Куценко».



- Николай Рябуха, поэт, певец, композитор, лауреат международных вокальных конкурсов, солист Международного фонда памяти Арно Бабаджаняна, приглашенный солист Центрального военного оркестра Министерства обороны РФ, стипендиат легендарной Александры Пахмутовой, воспитанник Межрегиональной молодежной общественной организации «Военно-патриотический клуб «Русь».



- Дмитрий Венгеров, певец. Финалист 9-го сезона проекта «Голос» на Первом канале и финалист четвертого сезона проекта «Ну-ка, все вместе!» на ТВ «Россия 1» и участник битвы победителей в рамках конкурса «Ну-ка, все вместе!» в феврале 2023 года.



ПРЕСС-РЕЛИЗЫ

Пресс-релиз №1

03.10.2022

Экспертный совет Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» начал прием заявок на участие в конкурсе 2023 года. Победители будут объявлены 14 февраля 2023 года на февральской выставке МIOF в МВЦ «Крокус Экспо».

На получение Премии выдвигаются российские компании, совместные предприятия и представительства фирм из других стран, зарегистрированные и осуществляющие основную деятельность на территории России и работающие на рынке оптических товаров и услуг; участвующие в выставке МIOF МВЦ «Крокус Экспо».

НОМИНАЦИИ 2023 ГОДА

- Дебют
- Инновация года
- Маркетинговый проект года
- Национальная торговая компания
- Национальная производственная компания
- Образовательный проект года
- Оптометрист года
- Персона года, Признание
- Реклама года
- Салон года
- Сеть года
- Частная торговая марка

Дополнительные награды:

- Специальный приз Экспертного совета.
- Приз МIOF за лучший выставочный стенд.

NB! Стоимость регистрационного взноса увеличивается с приближением срока сдачи материалов конкурса

Срок подачи заявок и присылки материалов до 1 ноября 2022 г.
Заявки без материалов и поданные после 1 ноября не принимаются.

ПРЕДСТАВЛЯЕМ НОВОГО ЧЛЕНА ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА ПРЕМИИ

В рамках ротации состава жюри в состав Экспертного совета вошла Н. В. Серединская, генеральный директор ООО «Галерея Очков», г. Москва. Организаторы премии благодарят за помощь и активную поддержку премии кандидата медицинских наук, доцента кафедры офтальмологии Института повышения квалификации ФМБА России Марию Александровну Трубилину, генерального директора «Клиники профессора Трубилина», и надеются на сотрудничество с ней по другим проектам.

Наталья Викторовна Серединская, сооснователь и генеральный директор компании «Галерея Очков»

Более 20-ти лет в оптическом бизнесе России. Компания «Галерея Очков» внесла существенный вклад в формирование сегмента детской очковой оптики в России. На рынок были выведены коллекции премиум-класса детских оправ и солнцезащитных очков, созданы собственные торговые марки различного ценового диапазона, внедрены уникальные по своим потребительским свойствам оправы для малышей.

Результаты деятельности ООО «Галерея Очков» получили признание на федеральном уровне, в частности:

- **2022.** Приз Экспертного совета Национальной премии оптической индустрии «Золотой Лорнет» за развитие благотворительного движения в России;
- **2021.** Национальная премия оптической индустрии «Золотой Лорнет» в номинации «Частная торговая марка»: коллекция оправ для детей и подростков Fun-Story;
- **2019.** Национальная премия Российской Федерации «Золотой Медвежонок» (II-е место) в номинации «Лучшие товары для поддержания здоровья»: оправы для детей и подростков Fun-Story;
- **2019.** Национальная премия оптической индустрии «Золотой Лорнет» в номинации «Национальный маркетинговый проект»: совместный проект с «Компания МОК» - «Очки для детей с аниридией»;
- **2012.** Национальная премия Российской Федерации «Золотой Медвежонок» в номинации «Лучшее коррекционное оборудование»: оправы для малышей Fisher-Price.

Образование:

- МИП: Магистр психологии, «Практическая психология и коучинг» (в/о);
- ГУУ им. С. Оржоникидзе: «Менеджмент», Российско-Британский факультет международного бизнеса (в/о);
- The University of Northumbria at Newcastle Upon Tyne, UK: IBS (International Business Studies), BA (Hons).

Завершился первый этап конкурса «Золотой лорнет» 2023 года.

В связи с непростой ситуацией на местах и перестройкой бизнеса в связи с введенными санкциями и изменениями в планах развития многих российских оптических компаний, заявок на участие в конкурсе в этом году было значительно меньше.

Некоторые участники конкурса не выполнили требования к содержанию и оформлению материалов и были отстранены от участия на предварительном этапе. В номинации «Национальная торговая компания», «Национальная производственная компания» и «Оптометрист года» не было подано ни одной заявки.

Во второй этап конкурса вышли следующие компании:

Дебют

Кронос, г. Нижний Новгород
МНТК-Оптика, г. Чебоксары
Цептер Интернациональ, г. Москва

Инновация года

ИТигрис, г. Санкт-Петербург
Цептер Интернациональ, г. Москва

Маркетинговый проект года

Ochki Boutique, г. Москва
Оптика «MV», г. Москва

Образовательный проект года

Веко, РА, г. Санкт-Петербург
Компания Стормовь, г. Москва

Реклама года

Глаз Алмаз, сеть оптик, г. Махачкала
Компания Аввита, г. Москва

Салон года

Глазная амбулатория «Взгляд», г. Чита
Миоптика, г. Москва
Оптика Б&Б, г. Кисловодск
Оптимист Оптика, г. Балашиха,
Московская обл.

Сеть года

Глазная амбулатория «Взгляд», г. Чита
Королевская оптика, г. Калининград
Оптика Б&Б, г. Кисловодск
Точка зрения, г. Пермь

Частная торговая марка

Бурма, г. Москва
Компания Аввита, г. Москва
Эвентус, г. Воронеж

Подведение итогов второго этапа конкурса и определение победителей пройдет 14 февраля 2023 года, в первый день выставки MIOF в МВЦ «Крокус Экспо».

ПРЕСС-РЕЛИЗЫ ФИНАЛИСТОВ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» 2023

В связи с непростой ситуацией на местах и перестройкой бизнеса в связи с введенными санкциями и изменениями в планах развития многих российских оптических компаний, заявок на участие в конкурсе в этом году было значительно меньше.

Участники конкурса, которые не выполнили требования к содержанию и оформлению материалов, были отстранены от участия на предварительном этапе. В номинациях «Национальная торговая компания», «Национальная производственная компания» и «Оптометрист года» не было подано ни одной заявки.

ДЕБЮТ

Оптика «Кронос», г. Нижний Новгород

Эпидемия близорукости: мы должны действовать сейчас!

Миопия – важная проблема здравоохранения. С каждым годом распространенность и тяжесть заболевания растут, миопия становится настоящей эпидемией 21 века! В 2000 году 28% населения мира являлись близорукими, к 2050 году врачи прогнозируют рост этого показателя до 50%! Миопия – болезнь взрослых и детей. Если у обоих родителей есть близорукость, вероятность ее возникновения у ребенка 50%. Среди учащихся 8% младших школьников, 30% старшеклассников и 50% лицеистов являются миопами. Именно поэтому необходимо начинать заботиться о зрении с самого детства. Важно замедлить развитие близорукости как можно раньше.

С этой целью оптика «Кронос» в апреле 2022 года открыла первый в Нижнем Новгороде Центр контроля миопии и рефракционных нарушений. За 29 лет компания накопила успешный опыт в офтальмологии и воплотила его в безопасных и самых эффективных методиках и услугах Центра. Двери Центра открыты для пациентов любого возраста: малышей с рождения, школьников, студентов и взрослых пациентов. Здесь собраны все продукты для контроля миопии:

- Очковые линзы.
- Мягкие контактные линзы.
- Ночные контактные линзы.
- Аппаратное лечение.

В Центре каждый пациент получает полный цикл от диагностики зрения до решения его проблемы. Для каждого пациента составляется индивидуальная программа по контролю миопии. Очень важно, что наблюдение является динамическим, что позволяет гибко реагировать на изменение зрения пациента и быстро подбирать подходящий продукт для контроля прогрессирования близорукости.

В Центре контроля миопии и рефракционных нарушений Кронос работают одни из самых сильных врачей-офтальмологов Нижнего Новгорода, все осмотры и лечение проходят на современном медицинском оборудовании.

Более подробную информацию о работе Центра можно найти на сайте <https://cronos-med.ru>.

Центр оптической коррекции зрения «МНТК-Оптика», г. Чебоксары

Новое в лучшем

Центр оптической коррекции зрения «МНТК–Оптика» начал свою работу в марте 2022 года и объединил в себе все передовые технологии оптической коррекции зрения и опыт МНТК «Микрохирургия глаза». В нем представлены очковая и контактная коррекция зрения, коррекция слабовидения. Прием осуществляется с использованием новейшего передового оборудования.

Центр активно занимается контролем миопии всеми возможными и доказанными оптическими средствами коррекции. Специалистами осуществляется исследование факторов риска возникновения и прогрессирования миопии, динамическое наблюдение за детьми с подобранными средствами коррекции, с проведением в случае необходимости, дополнительных исследований в диагностическом отделении Чебоксарского филиала МНТК «Микрохирургия глаза».

В «МНТК–Оптика» врачами-офтальмологами осуществляется подбор всех видов мягких и жестких контактных линз, ведется наблюдение и коррекция зрения у пациентов с иррегулярностью роговицы вследствие дистрофических, травматических и послеоперационных изменений.

Специалисты Центра ведут подбор очковой коррекции любой сложности, включая прогрессивные и призматические очки. Учитывая специфику лечебной деятельности филиала и хирургию самой сложной глазной патологии, важная роль отводится и подбору оптических средств для слабовидящих пациентов. Врачи «МНТК-Оптика» ведут консультативный прием пациентов как из диагностического отделения МНТК «Микрохирургии глаза», так и всех желающих. В случае необходимости пациентов направляют на дополнительное диагностическое обследование или консультацию врачей хирургического профиля. Центр оснащен лабораторией по изготовлению и ремонту очков, окраске очковых и контактных линз, а также собственной учебной базой для проведения практических и теоретических занятий с курсантами и ординаторами филиала.

Как нельзя лучше сплоченную работу коллектива Центра оптической коррекции зрения МНТК-Оптика отражает девиз академика С. Н. Федорова: «Прекрасные глаза каждому!»

Zepter International, г. Москва

Страсть к совершенству

Zepter International впервые стала участником Московской международной оптической выставке (MIOF) в феврале 2022 г. и представила вниманию посетителей выставки коллекцию линз и очков Zepter Hyperlight Eyewear.

Мечтатель со страстью к совершенству, исключительному дизайну и высочайшему качеству, Филип Цептер, основатель группы компаний Zepter, открыл производство уникальных линз.

Zepter International более 35 лет предлагает на мировом рынке продукцию для более долгой и более здоровой жизни, и в последнее время портфолио расширилось, в том числе, за счет продукции, в состав которой входит фуллерен C60. Эта молекула, открытие которой было удостоено Нобелевской премии по химии, обладает уникальными свойствами изменять структуру света, проходящего через линзу, на которую нанесен фуллереновый слой.

Такая линза преобразует свет, избавляя его от вредных волн синей, ультрафиолетовой и ближней инфракрасной части спектра. Исследования показывают, что использование очков с линзами, на которые нанесен фуллереновый слой, повышают работоспособность, уменьшают утомляемость, нормализуют циркадные ритмы и позволяют снизить уровень кортизола.

Эта технология легла в основу линии очков Zepter Hyperlight и линз Bioptron Hyperlight Optics, которые компания Zepter представила на мировом рынке. В 2022 году линия расширилась за счет готовых очков с линзами, предназначенных для использования в помещениях, а также нескольких оправ с клипонами, которые позволяют сочетать линзы с диоптриями и линзы с фуллереновым слоем, делая технологию доступной для тех пользователей, которые регулярно носят очки.

В конце 2022 года были запущены в продажу три новых артикула линз с фуллереновым покрытием: для помещений, для улицы и универсальные. Они обладают дополнительным слоем STC (Super Top Coat), повышающим устойчивость линзы к механическим повреждениям и царапинам.

Бренд активно работает с амбассадорами, в числе которых Олимпийский чемпион по теннису Александр Медведев, легендарный теннисист Новак Джокович и чемпионка мира по боксу Ангелина Лукас.

Zepter International — это мультибрендовая международная компания, которая производит и продает эксклюзивные высококачественные потребительские товары по всему миру. Видение Zepter, превосходное качество, инновационные продукты и уникальная система продаж более чем с 100 000 сотрудников и консультантов по всему миру – вот залог успеха компании. Zepter International принадлежат девять заводов в Швейцарии, Италии и Германии, а также более 320 000 кв. м. бизнес-пространства в крупнейших мегаполисах мира. С момента своего основания компания установила высокие стандарты качества и стала неотъемлемой частью жизни миллионов людей во всем мире. Последние 29 лет были очень успешными: более 80 миллионов человек стали довольными пользователями продукции Zepter.

Филип Цептер, президент Zepter International: *«Мы гордимся нашей продукцией. Мы гордимся ее совершенным качеством, поразительным дизайном и высокой технологичностью. Мы любим свою работу. Мы ценим тех, кто работает с нами. В основе всех наших свершений лежит основополагающий принцип: ваше здоровье и красота».*

Филип Цептер является основателем не только самой компании, но и философии Zepter – философии здорового образа жизни и совершенствования, направленного на улучшение качества жизни нынешнего и будущих поколений и решение экологических проблем. Г-н Филип Цептер, идейный вдохновитель, возглавляющий компанию на протяжении более чем трех десятилетий, не приемлет преград на своем пути - только новые, более высокие и трудно достижимые цели. В этом и заключается секрет неизменного благополучия и успеха Zepter International.

ИННОВАЦИЯ

Компания «ИТигрис», г. Санкт-Петербург, компания «Алкон», г. Москва Технологии для клиентского сервиса

Компания ИТигрис внедрила свою технологию Customer Engagement в клиентский сервис Alcon, одного из мировых лидеров производства контактных линз.

Компания «ИТигрис», резидент ИТ-кластера «Сколково» и ведущий разработчик IT-решений для оптического рынка России, завершил первый этап внедрения технологии ITigris customer engagement platform на портале «МоиГлаза» омниканальной системы международной компании Alcon, одного из ведущих производителей контактных линз. Данная технология была внедрена в систему ИТигрис BCOMMERCE, которую компания использует в качестве бэк-офиса для функционирования так называемого «единого окна» для своих партнеров («МоиГлаза для бизнеса»).

«МоиГлаза» — это омниканальная платформа, нацеленная на создание единого цифрового контура взаимодействия потребителей, медицинских работников в области офтальмологии и офтальмохирургии, клиентов и производителя (Alcon) для решения задач, связанных со здоровьем глаз, и повышения качества жизни населения. В настоящий момент платформа объединяет 300 тысяч потребителей с показателями вовлеченности, значительно превышающими средние по сегменту.

Цель внедрения технологии ITigris customer engagement platform в платформу – ускорение процесса совершения покупки с помощью автоматического предложения наиболее эффективных действий для конверсии.

«В основе работы нашего решения лежат технологии микросегментации, автоматической генерации customer journey map, а также генерации сообщений потребителям в зависимости от их места в

customer journey map при помощи технологий NLG», - пояснил Михаил Хургин, генеральный директор «ИТигрис».

Таким образом цифровой бэк-офис Alcon, разработанный ИТигрис, помимо уникальной функциональной наполненности, закрывающей все этапы взаимодействия с оптовыми клиентами и конечными покупателями, сейчас включает инновационную технологию по автоматической генерации наиболее релевантных предложений контрагентам, что способствует росту количественных и качественных бизнес-показателей компании.

«С помощью engagement-технологий от ИТигрис мы рассчитываем увеличить коммерциализацию платформы, в частности увеличить конверсию в покупку продуктов Алкон на 30%, увеличить активную базу потребителей в «Клубе привилегий «МоиГлаза» до 15% и трансформировать платформу «МоиГлаза» в уникальный инновационный проект, не имеющий аналогов в России и, возможно, в мире», - отметила Маргарита Аношина, директор по коммерческим операциям и диджитал трансформации.

Alcon - один из крупнейших в мире производителей контактных линз и продукции по уходу за ними*. Запустил первые и единственные в мире водоградиентные контактные линзы Dailies Total1®. Один из мировых лидеров по производству медицинских изделий в офтальмохирургии. Работает на российском рынке более 25 лет. Стал первой компанией в сфере здравоохранения, получившей сертификат GreenCircle Zero Waste to Landfill.

ИТигрис - разработчик IT-решений для салонов оптики с 2009 года. Участник IT-кластера «Сколково». Флагманский продукт - система управления оптикой Optima. Разработана при поддержке Фонда содействия инновациям. Входит в Единый реестр российских программ для ЭВМ и баз данных. Количество салонов, использующих систему - 1500+. География использования - Россия, СНГ, страны Африки.

Zepter International, г. Москва

Фуллереновые линзы - новый взгляд на защиту глаз

Очки Hyperlight Eyewear с предустановленными линзами с фуллереновым покрытием — это абсолютная новинка на оптическом мировом рынке. Компания Zepter первой в мире использовала фуллерен в составе покрытия линз. Этот компонент только пришел в Россию, и поэтому необходимо клиентам и продавцам объяснять, как работает молекулярное соединение и как оно действует непосредственно на самочувствие человека.

В 1996 году Харольд Крото был удостоен Нобелевской премии совместно с Робертом Кёрлом и Ричардом Смолли за открытие фуллеренов. Открытие вещества произвело фурор в мире науки и медицины, которое сегодня благодаря своим бактерицидным, антиоксидирующим и сорбирующим свойствам активно используется не только в косметологии и лечебной косметике, но и в медицине. На данный момент, вещество активно используется в экспериментальных препаратах для ВИЧ. Компания Zepter использует фуллерен в двух направлениях: косметике и светофильтрах.

Фуллерен восполняет недостающую энергию организму. Квантовый гиперсвет создается путем пропускания света через линзы очков с фуллереновым покрытием. Он оказывает положительное влияние как на зрение, так и на функции мозга. Это способствует улучшению общего физического и психического состояния человека, поднимает настроение, обеспечивает активную гиперсветовую терапию, которая поддерживает, укрепляет и оживляет организм владельца очков на квантовом уровне. Очки Zepter Hyperlight обеспечивают полную защиту от естественного и искусственного освещения, вредные лучи которого отрицательно влияют на самочувствие и зрение человека. Они повышают концентрацию внимания и улучшают память, способствуют оптимизации умственной деятельности в периоды интенсивных нагрузок, повышая производительность и эффективность. Очки Zepter Hyperlight можно носить как в помещении, так и на улице, что делает их еще более универсальными и полезными.

ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ

РА «Веко», г. Санкт-Петербург

Сервис непрерывного обучения оптиков-консультантов «НООК»

Взаимодействуя с клиентами и выявляя высокую потребность в грамотных сотрудниках салона оптики, рекламное агентство «Веко» разработало сервис, направленный на непрерывное обучение оптиков-консультантов.

Название программы «НООК» расшифровывается, как Непрерывное Обучение Оптика-Консультанта, ведь именно непрерывность процесса обучения персонала – важнейший фактор успеха оптической компании. Сервис выстроен на основе материалов журналов «Веко» и «Современная оптометрия», а также корпоративных сайтов агентства.

На основании публикаций агентство ежемесячно предоставляет свежие учебные материалы; готовит текстовые и видеоуроки, которые можно проходить без отрыва от работы и в нерабочее время; составляет тесты по пройденному материалу и формирует «табель успеваемости» сотрудников в личном кабинете руководителя.

Данный сервис помогает директору или управляющему салоном регулярно получать пакет полезных информационно-рекламных материалов; не следить за обучением сотрудников, при этом наблюдая за этим процессом, ориентируясь на результаты их тестов, а также не рисковать большими вложениями в случае ухода работника.

Для оптик-консультанта «НООК» — это постоянный доступ к профессиональной информации и возможность регулярно получать новые знания и освежить те, что когда-то уже были освоены.

Результат внедрения сервиса выгоден всем взаимодействующим сторонам:

- оптик-консультант повышает свой экспертный уровень, продает больше – больше зарабатывает, улучшает свою самооценку;
- руководитель (владелец) получает лояльного работника, большой доход и инструмент мотивации сотрудников;
- производитель (дистрибьютор) увеличивает продажи высокотехнологичных продуктов;
- клиент получает компетентную консультацию и хорошее зрение, улучшает качество своей жизни.

Компания Novalex, компания Stormoff, г. Москва

Современные методы диагностики и коррекции патологии рефракции

Руководители проекта: Белла Александровна Нисан, Юлия Аркадьевна Арефьева.

Цель проекта: продвижение современных методов диагностики и коррекции патологии рефракции среди профессионального сообщества и населения.

В рамках проекта проведены научно-практические конференции и мастер-классы в Москве и Подмосковье, Владивостоке, Екатеринбурге, Краснодаре, Новосибирске и Чебоксарах. В ходе решения конкретных практических задач - подбора пациентам сложных контактных линз в режиме реального времени, были продемонстрированы все преимущества современного диагностического оборудования. Повышенный интерес со стороны коллег, их вовлеченность в процесс обучения, имитирующий работу с пациентом, активный обмен мнениями показали востребованность и эффективность подобного формата проведения образовательных мероприятий.

Проведение бесплатных диагностических осмотров студентов вузов и клиентов фитнес-центров позволило сформировать у населения спрос на качественные офтальмологические услуги и создать приток новых клиентов в оптические салоны, которые используют в своей работе современные диагностические и лечебные методики.

Компания Stormoff® - компания была основана в 1992 году и в настоящее время является одной из самых узнаваемых торгово-производственных организаций на рынке медицинского оборудования России и Германии. В России интересы компании представляет «МТО Стормовь». С 1998 года представляет на оптическом рынке России передовые диагностические технологии. На сегодняшний день Stormoff® поставяет медицинскую технику ведущих мировых производителей, а также оборудование собственного производства в более чем 50 стран мира.

Novalex - в 1998 году была создана международная компания Grand Lens. В 2017 году её российскую часть приобрела компания CooperVision. Тогда же в Москве была учреждена компания Novalex Group – преемник традиций и ценностей бренда Grand Lens. Сегодня Novalex – один из крупнейших импортеров и дистрибьюторов контактных линз и средств ухода за ними в России и ближнем Зарубежье. Он представляет продукцию ведущих мировых производителей Menicon (Япония), CooperVision (США,

Великобритания), Avizor International (Испания) и Disop (Испания). Компания Novalex Group имеет образовательную лицензию №038883 от 01 ноября 2017 г.

РЕКЛАМНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА

Сеть оптических салонов «Глаз Алмаз», г. Махачкала

Новая коллекция только для...

В 2021 году праздновалось 100-летие Дагестанской Автономной Советской Социалистической Республики, и было принято решено отразить этот факт в рекламной кампании сети «Глаз Алмаз». Для этого по статистике советского времени были выбраны самые многочисленные национальности, жившие на территории ДАССР, и придумана главная идея фотосессии.

В рекламных роликах и на снимках, стилизованных под винтажную атмосферу советского времени, изображались представители разных национальностей республики в очках из новых коллекций, модели которых представлены в салонах сети «Глаз Алмаз». При этом одежда напоминает костюмы времен СССР. Для создания особой атмосферы были использованы характерные национальные черты: аварцы обожают аварский хинкал, лезгины очень любят пить чай и так далее.

Слоган рекламной кампании: «Новая коллекция только для аварцев (даргинцев, лакцев и так далее)», где кодовое слово: «глаза» написано на языке той национальности, представитель которой упоминается в макете. Наружная реклама была размещена во всех городах, где представлены салоны сети, кроме того, макеты и короткие ролики были размещены во всех аккаунтах компании в социальных сетях. Финализировал эту историю большой ролик, где была раскрыта суть и ценность данной рекламной кампании.

Сеть оптических салонов «Глаз Алмаз» была создана в 2008 году и сегодня объединяет 16 оптических салонов в самых крупных городах и районных центрах Дагестана: Махачкала, Каспийск, Хасавюрт, Дербент, Избербаш, Каякент, Леваша. Количество сотрудников: 84 человека.

Компания «Аввита», г. Москва

Календарь «Времена года» на 2023 год

Стилизованная съёмка — это создание полноценного фотопроекта. Компания «Аввита» реализовала эту концепцию для своих брендов, стараясь погрузить клиента в атмосферу, качественно продуманную и детально срежиссированную. Перед командой было поставлено две конечные цели: коммерческая и эстетическая.

Основные каналы распространения имиджей 2022:

- печатная реклама (каталог, брендбук, рекламные акции, баннеры, СМИ),
- онлайн контент (соцсети, сайт),
- рекламная поддержка клиентов,
- выставки и event мероприятия.

Для каждого бренда за год было разработано по несколько концепций, например, «Колор-блок» для Nicoleta Buchi, которая представляет собой гармоничное сочетание оттенков, или «Неон» Rolles, вдохновением для которой служили неон, цветные фильтры, яркие цвета и геометрия. И, конечно, актуальная в преддверии Нового года праздничная съёмка для Mirella Mori.

Все изображения в дальнейшем стали основой для создания корпоративного календаря «Времена года» на 2023 год, который клиенты компании смогут увидеть у себя уже в 2022 году.

Компания Аввита - один из опытных импортеров оптики, работает на российском рынке с 2000 года. Портфель компании включает широкий ассортимент медицинских оправ, спортивных и солнцезащитных очков, а также очковых линз Rodenstock. Фирма сотрудничает с немецким концерном Rodenstock и с 2003 года является эксклюзивным дистрибьютором продукции концерна в России. Сегодня клиентами компании являются более 1000 фирм во всех крупных городах России.

Ochki Boutique, г. Москва **Акция «Оптический своп»**

Летом 2022 года команда Ochki Boutique придумала и провела первый в России «оптический своп» — обмен очками. Прирост продаж в результате акции составил +45%.

Своп — это обмен вещами, которые перестали быть нужными владельцу. Своп-вечеринки стали популярными как часть культуры ответственного потребления и заботы об экологии. Каждый участник приносит свои вещи и может взять бесплатно вещи других участников и таким образом дать им вторую жизнь.

Участники акции могли принести свои очки, обменять их на очки других участников или купить новую модель со скидкой 15% и установить очковые линзы со скидкой 30%.

Акция была очень тепло воспринята аудиторией. Более 70 участников принесли на обмен более 100 пар очков. Среди них были и брендовые очки в отличном состоянии, и винтажные люксовые модели из 1990-х. 50 пар очков нашли новых владельцев, 20 заказов на линзы было оформлено по скидочным купонам, общий прирост в выручке за дни проведения акции составил +45% к аналогичному прошлому периоду. 20 пар очков было передано в благотворительный фонд «Детский взгляд».

Информирование об акции проводилось в соцсетях Ochki Boutique и через рассылки email и sms, также были размещены анонсы у инфлюенсеров и блогеров. Благодаря свопу был получен дополнительный медийный охват и поддержана лояльность целевой аудитории, которой важны такие ценности, как экология, ответственное потребление, благотворительность и добрые дела.

Московская сеть премиальных салонов брендовой оптики «Ochki Boutique». Существует с 2014 года. Первый корнер был открыт в универмаге «Цветной», в течение следующих восьми лет были открыты еще два бутика и корнер во флагманском универмаге «Стокманн» на Смоленской площади, а также интернет-магазин с доставкой по России. Основное преимущество сети — широчайший выбор брендовых очков. В ассортименте представлено более 80 всемирно известных и небольших дизайнерских марок. Сеть является авторизованным продавцом Ray-Ban, Celine, Dior, Fendi, Cartier и других брендов, часто представляет лимитированные модели и коллекции на правах эксклюзива. В 2020 году специально для сети и универмага «Цветной» была выпущена ограниченная коллекция очков Andy Wolf Ametrine, рекламная кампания которой получила премию «Золотой лорнет» в номинации «Рекламный проект года».

СЕТЬ ГОДА

Оптика Б&Б

Сеть салонов «Оптика Б&Б» - это семейный бизнес

Наш успех – это командная работа, а основной приоритет – люди. Мы очень ценим наших покупателей и гордимся нашими сотрудниками.

Оптика «Б&Б» занимается розничной торговлей 12 лет: контактными и очковыми линзами, солнцезащитными очками и медицинскими оправами, аксессуарами для очков. Сеть включает в себя четыре салона оптики, два из которых находятся в городе Кисловодске, а два в городе Сочи. Коллектив компании предоставляет услуги проверки зрения на современном оборудовании в лицензированном кабинете оптометриста и изготавливает очки в собственной мастерской.

- Мы имеем широкий портфель брендов первой линии.
- Мы основной акцент в работе делаем на сервис.
- Мы уделяем внимание корпоративной культуре, вместе обучаемся и весело проводим время;
- Мы сделали наши оптики с душой, чтобы было уютно.

Все сотрудники сети стараются сделать все возможное, чтобы клиент выбрал, то, что ему нужно и был доволен покупкой. Коллектив гордится тем, что большинство клиентов оптики становится постоянными покупателями, даже если они только приезжают отдыхать на курорт и живут в других городах.

Команда оптики «Б&Б» делать так, чтобы покупателям во всех салонах было приятно и комфортно находиться. В интерьере магазинов всегда есть живые цветы, приятный аромат и играет расслабляющая музыка. Чтобы гости не скучали при ожидании своих заказов, мы предлагаем им меню, где каждый может комплиментарно выбрать напиток по своему вкусу: чай, кофе, вода, холодное игристое, коньяк. При покупке клиент получает комплимент от салона – шоколад в фирменной упаковке и открытку с благодарностью и подписью генерального директора. В салонах сети есть детские уголки, а также зона Dog Friendly - для питомцев покупателей предлагаем лежанку и свежую воду. Коллектив «Оптика «Б&Б» хочет, чтобы каждый человек имел возможность хорошо видеть, поэтому если у некоторых людей нет возможности приобрести очки, то мы сделаем их бесплатно.

Сеть салонов оптики «Точка Зрения», г. Пермь Улучшая зрение, помогаем людям жить полной жизнью!

«Улучшая зрение, помогаем людям жить полной жизнью», — девиз «Оптики «Точка Зрения» на протяжении многих лет. В 2022 году клиентами пермской оптической сети стали более 70 тыс. человек.

Важные цифры и факты о компании:

- 29! Уже столько полных лет работает «Оптика «Точка Зрения».
- 25 салонов открыто под вывеской «Оптика «Точка Зрения» в Пермском крае. Компания покоряет новые регионы и расширяется в родном городе. Так, в феврале 2022 открыли новый просторный и красивый салон в крупном торговом центре Перми.
- Общая численность сотрудников компании - 195 человек, среди них более 60 врачей-офтальмологов и оптометристов, в том числе два врача-ортокератолога, работающих в специально оборудованном кабинете ортокератологии.
- Продажи компании не стоят на месте даже в тяжелые для рынка экономические условия – годовой оборот компании показывает уверенный растущий тренд.
- Более 24 000 очков для зрения изготовлено на заказ в 2022 году. «Оптика «Точка зрения» располагает собственным производством очков, где квалифицированные мастера делают изделия в полном соответствии с индивидуальным рецептом.
- За год продано более 43 000 упаковок контактных линз. Многие из них — это изделия домашней линейки Dinavue. С 2017 года на Dinavue перешли более 80% клиентов сети. Сейчас это полноценный ассортимент контактных линз частной марки, включая астигматические и мультифокусные КЛ, а также средства по уходу за ними.
- В 2021 году четыре салона оптики получили международный статус Essilor Experts.
- В компании действует собственная учебная академия, где обучаются сотрудники офиса и салонов, в том числе «Школа оптиков» и «Школа продавцов», где идет «обучение с нуля» и регулярно можно повысить свою категорию — так компания создает новые рабочие места для тех, кто готов получать новые знания и развиваться, даже не имея опыта. Занятия по повышению квалификации включают курсы по маркетингу, PR, кадровой политике, по общению и т.д. Для сотрудников работает библиотека с художественной и бизнес-литературой.
- «Оптика «Точка зрения» поддерживает социальные проекты Пермского края: ежегодно более 50 детей из школ-интернатов и детских домов, имеющие проблемы со зрением, получают в подарок очки с высокотехнологичными линзами. Также компания вносит свой вклад в городские проекты, направленные на развитие здорового образа жизни. Не остается без внимания и помощь приютам для бездомных животных.
- Ежегодно сеть проводит «День здорового зрения» в компаниях Пермского края и на городских мероприятиях: в 2022 году было 22 выездных мероприятия с бесплатной экспресс-диагностикой зрения, где 1 453 человека проверили зрение и узнали, как правильно заботиться о зрении, почему важно регулярно посещать кабинет офтальмолога и как остановить прогрессирование близорукости.
- Индекс качества сайта www.tochka-zrenia.ru (по данным webmaster.yandex.py) в течение года находится на достойном уровне и равен 300 баллам. Положительная статистика указывает на то, что сайт является полезным и качественным для потребителя, что благоприятно сказывается на

органической выдаче. Сайт регулярно обновляется актуальными акциями, в журнале публикуются советы специалистов, а также доступна оперативная онлайн-поддержка клиентов.

- В социальных сетях компании представлен живой контент, включая множество уникальных видеороликов, где врачи-офтальмологи отвечают на популярные вопросы и развенчивают мифы о зрении. В ВКонтакте около 9000 подписчиков, аудитория активная – пост за сутки набирает около 1000 органических просмотров, а в конкурсах и розыгрышах каждый раз участвует более 100 человек.
- При разработке маркетинговых кампаний регулярно используется метод опросов для выявления точек касания с аудиторией и разработки визуалов акций, рекламных слоганов. Также проводятся опросы на узнаваемость бренда, что помогает выявлять основных конкурентов на рынке, отслеживать показатель узнаваемости в сравнении к прошлым периодам, и на основе данных корректировать программу развития сети.
- В компании ежедневно отслеживают основные экономические и маркетинговые показатели в разрезе каждого салона: трафик, конверсия из посетителей в покупателей, средний заказ и чек, статистика в разрезе продаваемых продуктов. Всё это позволяет оперативно реагировать на изменение статистики и отслеживать эффективность выполняемых действий.

Мадис Хайруллин, основатель «Оптики «Точка Зрения»: *«Оптика «Точка Зрения» постоянно работает над развитием инфраструктуры. При этом наше внимание сосредоточено не только на Перми: 12 салонов из 25 работают в других городах Пермского края. Мы понимаем, что потребность в качественных медицинских услугах и сертифицированной оптической продукции есть везде. Награда «Золотой лорнет» — это высокая оценка нашей работы и уровня профессионализма, доказывающая, что мы на верном пути. Спасибо жителям Пермского края, что доверяете нам заботу о самом главном — здоровье глаз и хорошему зрению».*

Сеть салонов оптики «Королевская оптика», г. Калининград Мы — «САВАР 39»

Мы — «САВАР 39», часть группы компаний «САВАР», представляем салоны оптики «Königs Optik» или «Королевская оптика» в Калининградской области. Работаем с 22 мая 2017 года.

За пять лет работы коллектив сети многого добился и не собирается останавливаться. Сегодня «Королевская оптика» — это самая крупная оптическая сеть в Калининградской области — 15 салонов в восьми городах: Калининград, Балтийск, Гвардейск, Гусев, Зеленоградск, Светлый, Советск, и Черняховск. Ещё три новых магазина в стадии открытия, два салона откроют свои двери до конца 2022 года.

Сеть обладает действующими лицензиями, необходимыми для проверки зрения: офтальмология, оптометрия и сестринское дело, а также лицензией для производства очковой оптики. В двух собственных мастерских в центре Калининграда работают четыре дипломированных мастера-оптика с большим опытом, каждый мастер в среднем проработал более 12 лет. Это позволяет изготавливать срочные заказы от 15 минут, работать со сложными линзами, производить ремонт любой сложности, в том числе и лазерную пайку, проводить проверку имеющихся у клиентов очков на соответствие. Мастера сети изготовили более 45000 заказов, и компания продолжает развиваться в этом направлении, в ближайших планах открытие ещё одной мастерской и новых салонов. Лицензированное производство опытными специалистами — гарант качества и высокой скорости исполнения. Медицинскими работниками организации руководит главный врач-офтальмолог с двадцатилетним опытом работы в области подбора средств коррекции зрения. Компания имеет лицензию на медицинскую деятельность и внесена в ФРМО. Все медработники имеют действующие сертификаты или свидетельства об аккредитации, внесены в ФРМР, зарегистрированы на портале НМО и получают непрерывное медицинское образование с вручением удостоверений государственного образца и начислением баллов (ЗЕТ). Главный врач успешно прошла новую процедуру периодической аккредитации по организации здравоохранения, и готовит к этой процедуре оптометристов с подходящими сроками.

«Королевская оптика» - единственный член «Оптической ассоциации» в Калининградской области. Довольные клиенты — самый лучший показатель продуктивной работы компании, их отзывы можно прочитать в интернете или на сайте сети. Клиенты, пришедшие один раз, возвращаются снова и снова,

приводят своих знакомых, близких и родственников. Высокий рейтинг оптик в Google, Яндекс или 2ГИС подтверждается отзывами клиентов - 5 звёзд из 5 возможных и более 3000 человек оставили свои отзывы.

Не так давно запущен собственный интернет-магазин, где легко и быстро можно приобрести контактные линзы на любой вкус и кошелёк. «Королевская оптика» старается удовлетворить все потребности своих клиентов и постоянно следит за уровнем цен.

Компания «Оптимист Оптика», г. Балашиха, Московская область **Больше внимания офтальмологическим услугам**

Компания «Оптимист Оптика», основана в 1998 году. Первый салон был открыт в Москве. Сегодня сеть объединяет более 70 филиалов и специализируется на безоперационной коррекции зрения с помощью очков, мягких контактных и ортокератологических линз, аппаратного лечения.

Салоны компании представлены по всей России, сеть постоянно растёт и расширяется. Только за ноябрь 2022 года было открыто три новых салона в разных городах страны. Компания уходит от стандартной модели оптик: раньше основной упор делался на коррекцию зрения с помощью очков и контактных линз, сейчас большее внимание уделяется офтальмологическим услугам и отслеживанию динамики изменения зрения. Поэтому активно развиваются такие направления, как ортокератология и коррекция миопии у детей и подростков: открываются дополнительные кабинеты врачей офтальмологов-ортокератологов и детских офтальмологов.

Врачи и консультанты регулярно проходят курсы повышения квалификации, которые проводят партнёры компании: специалисты учатся использовать в работе современные разработки и навыки. Многие салоны компании работают больше десяти лет: дети, с которыми врачи работали при открытии салона, подросли и начинают приводить своих детей. Длительные отношения наглядно демонстрируют качество оказываемых услуг и стабильно высокий уровень доверия со стороны клиентов.

Глазная амбулатория «Взгляд», г. Чита **Ваш уверенный взгляд в будущее**

Клиника «Глазная амбулатория «Взгляд» основана в 2016 году врачом-офтальмологом высшей категории, кандидатом медицинский наук, Мариной Геннадьевной Зиминной. Основная миссия клиники тесно переплетается с ее слоганом – «Ваш уверенный взгляд в будущее!», потому что цель компании в том, чтобы все люди следили за здоровьем своих глаз комплексно и своевременно.

Компания включает в себя три полноценных кабинета общей площадью 522 кв. м. Основные направления деятельности: комплексный осмотр офтальмолога, лазерное лечение сетчатки, подбор очков и контактных линз, проведение операций по замене хрусталика, лечение частых причин слепоты, консультации по всем видам операций глаз, подбор сложных видов линз, компьютерная томография глаз, аппаратное лечение зрения, прием и комплексные осмотры для детей с рождения, профилактика и лечение косоглазия, подбор детских линз и оправ, розничная торговля солнцезащитными очками, цветными линзами, аксессуарами для линз и очков, изготовление и ремонт. В штате сети работают восемь врачей (из них один кандидат наук, четыре врача высшей категории), 11 медсестер, восемь продавцов-консультантов. Официальный сайт с интернет-магазином предлагает клиентам контактные линзы, аксессуары и растворы. Все информационно-рекламные носители выдержаны в едином стиле, созданном в рамках брендбука и позиционирования на рынке.

Клиника «Взгляд» получила статус Essilor Expert. В 2022 году два кабинета из трех вошли в ТОП 10 частных клиник г. Читы по версии портала Prodoctorov, а врач Дарья Николаевна Наумова заняла 2 место среди врачей-офтальмологов в рамках Премии этого портала. М. Г. Зимина, главный врач компании, занимает 2 место в мире в международном исследовании по оценке эффективности и безопасности препаратов для лечения глаукомы, а также имеет более 50 научных работ и статей.

Общий стаж работы врачей сети в сумме составляет 73 года. Врачи «Взгляда» провели 50 858 комплексных осмотров офтальмолога за время работы клиники, мастера изготовили 10 342 очков для пациентов (на 29.11.22). Офтальмохирург компании провел более 20 тысяч операций по замене

хрусталика за всю свою практику, а детский врач - более 100 тысяч детских осмотров за все время своей работы. Сотрудники «Глазной амбулатории «Взгляд» регулярно повышают уровень и качество своих знаний с помощью программ «Опти-класс», Essilor Academy Россия, Johnson&Jonhson Institute. Для пациентов компания регулярно проводит различные мероприятия, направленные на сохранение здоровья глаз.

САЛОН ГОДА

«Оптика Б&Б», г. Кисловодск

Уютный салон в сердце города-курорта

«Оптика Б&Б» в Кисловодске является базовым магазином оптики. Именно с этого салона началось развитие сети. Магазин находится в самом сердце города-курорта Кисловодска, при входе в Центральный парк. Коллектив компании гордится своей оптикой, мы вложили в нее всю душу свое тепло. Большой, уютный и светлый салон, 150 кв. м., с просторным кабинетом оптометриста оснащен современным оборудованием, а также собственной мастерской. В салоне три зала с огромным выбором оправ и солнцезащитных очков и выделенной детской зоной.

Девиз оптики связан с удовольствием от посещения салона: «Пока вы насладитесь чашкой ароматного кофе – ваши очки будут готовы».

Покупателям оптики приятно и комфортно находиться в салоне. Здесь всегда есть живые цветы, витает приятный аромат и слышна расслабляющая музыка. Чтобы гости не скучали в ожидании своих заказов, сотрудники предлагают им меню, где каждый может комплиментарно выбрать напиток по своему вкусу: чай, кофе, вода, холодное игристое вино или коньяк. При покупке клиенту дарят комплимент от салона – шоколад в фирменной упаковке и открытку с благодарностью и подписью генерального директора. В компании постоянный коллектив, и мы гордимся тем, что некоторые члены команды работают с нами более десяти лет. Мы всех любим и ценим за вклад их души в бизнес. Большинство клиентов сети стали постоянными клиентами, а также друзьями оптики.

«Миоптика», г. Москва

Символ профессионализма и долголетия

Проект «Миоптика» как символ профессионализма и долголетия: новый оптический салон в самом центре столицы.

28 августа 2022 года в Москве начал свою работу инновационный оптический салон «Миоптика», который стал смелым и неординарным решением для сети салонов «Оптика Нижегородская», опирающейся на многолетний опыт и знания, а также на безусловную преданность своему делу. Основой многообещающего старта стали несменяемое руководство и увеличивающийся с годами штат компетентных сотрудников, симбиоз грамотного подхода к работе и желания добиться лучших результатов в работе с клиентами.

В нынешнее весьма нестабильное время как никогда важно помнить о собственном здоровье. Обращаясь в оптический салон «Миоптика» клиент попадает в руки к высококлассным специалистам: офтальмологам высшей категории и хорошо знающим своё дело оптометристам. Внимательное отношение к каждой мельчайшей детали — вот, на что стоит обратить внимание. С момента открытия в салоне «Миоптика» правильно расставлены ключевые акценты и каждый четко выполняет свою задачу:

- Два рабочих этажа разделены на разные зоны: детскую и взрослую, что позволяет всем чувствовать себя комфортно и экономить время и силы, как родителей, так и детей.
- Одновременно функционирующие кабинеты врача-офтальмолога и грамотный подбор очковых и контактных линз на приеме у оптометриста. Суммарно опыт врачей и оптометристов в салоне «Миоптика» насчитывает более 70 лет.
- Приём детского врача - офтальмолога. Согласно статистике, около 60% детей к моменту окончания школы имеют проблемы со зрением. Вовремя установленная коррекция зрения предотвращает ухудшение зрения в будущем.

- Правильный подбор оправ для любого клиента опытными консультантами. Модельный ряд оправ включает в себя более 50 марок разной ценовой категории, цена одной модели в среднем варьируется от 7 до 13 тысяч рублей.
- И, безусловно, стоит сказать об атмосфере: людям важно чувствовать себя комфортно, именно для этого в оптике оборудована специальная зона отдыха. В работе магазина оптики важным всегда было и будет - ответственное отношение к своей работе и глубочайшее желание быть полезным каждому, кто в этом нуждается.

«Глазная амбулатория «Взгляд», г. Чита **Оптика со статусом Essilor Expert**

Сеть клиник «Глазная амбулатория «Взгляд» основана в 2016 году врачом-офтальмологом высшей категории, кандидатом медицинский наук, Зиминной Мариной Геннадьевной. Основная миссия клиники тесно переплетается с ее слоганом – «Ваш уверенный взгляд в будущее!», потому что цель сети состоит в том, чтобы все люди следили за здоровьем своих глаз комплексно и своевременно. В сети три полноценных салона.

Салон по адресу г. Чита, ул. Курнатовского, 34 был открыт в 2019 году и имеет площадь 226 кв. м. Основные направления деятельности: комплексный осмотр офтальмолога, лазерное лечение сетчатки, подбор очков и контактных линз, лечение частых причин слепоты, подбор сложных видов линз, аппаратное лечение зрения детей, прием и комплексные осмотры для детей с рождения, профилактика и лечение косоглазия, подбор детских линз и оправ, розничная торговля солнцезащитными очками, цветными линзами, аксессуарами для линз и очков, изготовление и ремонт очков. В штате данной клиники работают два врача высшей категории, четыре медсестры, четыре продавца консультанта, два оптик-мастера. Официальный сайт сети с интернет-магазином предлагает клиентам контактные линзы, аксессуары и растворы. В салоне есть специализированная мастерская по изготовлению и ремонту очков любой сложности. Оформление салона выдержано в едином корпоративном стиле, созданном в рамках брендбука и позиционирования на рынке.

Салон получил статус Essilor Expert. В 2022 году клиника вошла в ТОП 10 частных клиник г. Читы по версии портала «Продокторов». В мастерской за время работы клиники мы изготовили 10 342 очков для наших пациентов (на 29.11.22). Детский врач сети провел более 100 000 детских осмотров за все время своей работы. Компания регулярно повышает уровень и качество знаний сотрудников с помощью курсов в «Опти-класс», Essilor Academy Россия, Johnson&Johnson Institute. Для пациентов регулярно проводятся различные мероприятия, направленные на сохранение здоровья глаз.

ЧАСТНАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА

Компания «Аввита», г. Москва

Изысканное представление итальянской моды

Коллекция оправ Mirella Mori, представленные в портфеле компании «Аввита», – это всегда изысканная демонстрация итальянской моды.

На протяжении многих лет продукция марки остается востребованной и популярной у салонов оптики России. Очки Mirella Mori — это стильный аксессуар и незаменимое дополнение к повседневному облику. В коллекцию входят медицинские оправы, которые не просто внешне привлекательны, но и отличаются высочайшим качеством, позволяя говорить о том, что такое средство для коррекции зрения станет излюбленным аксессуаром для каждого.

Каждая модель очков Mirella Mori является прекрасным воплощением итальянской моды. Дизайнер всегда стремится воссоздать актуальные оттенки и формы, комбинировать материалы, тем самым высказывая свое мастерство. Как женские, так и мужские модели линии отвечают различным модным тенденциям, поэтому прекрасно подходят для людей различного возраста. Стоит отметить, очки обладают удобной посадкой, что позволяет наслаждаться комфортными условиями их носки.

Коллекция оправ пополняется несколько раз в год, что позволяет следовать быстроменяющимся течениям моды и всегда быть в тренде. Оптики могут быть уверены в качестве поставляемой продукции, а клиент в выборе именно своего варианта из широчайшего ассортимента.

«Компания Аввита» - один из опытных импортеров оптической продукции, который работает на российском рынке с 2000 года. Портфель компании представлен широким ассортиментом медицинских оправ, спортивных и солнцезащитных очков, очковых линз производства Rodenstock. С момента образования «Компания Аввита» тесно сотрудничает с немецким концерном Rodenstock и с 2003 года является эксклюзивным дистрибьютором продукции концерна в России. Сегодня с компанией сотрудничают более 1000 фирм во всех крупных городах России.

Best Vision Group, г. Воронеж

Коллекция Oliver WOOD Feeling - разнообразие без границ

Компания Best Vision Group была создана в 2007 году Ольгой Владимировной Щербаковой. Это был первый интернет-магазин контактных линз в городе Воронеже. В последствии на его базе начала развиваться сеть салонов оптики Visio. Сегодня Best Vision Group – это объединение динамично развивающихся компаний, работающих в сфере медицины, услуг, оптовой и розничной торговли, транспорта и образования.

В 2018 году совместно с российскими дизайнерами был создан бренд Oliver WOOD. Модели марки — это не просто средство коррекции и защиты глаз, но и стильный аксессуар, дополняющий любой образ. На данный момент коллекцию Oliver WOOD включает в себя медицинские оправы и солнцезащитные очки. Качественное сырье, высокие технологии при изготовлении и сборке моделей – ключевые особенности марки, чьи изделия высоко ценятся в fashion-индустрии. Бренд придерживается трех принципов: индивидуальность, тренд и комфорт.

Очки Oliver WOOD — это:

- Высокое качество и безопасность — используем только гипоаллергенные материалы.
- Легкие и удобные модели — максимальный комфорт даже при длительной носке.
- Индивидуальные разработки. Пол, возраст, социальный статус и вкусы — мы подберем вариант для любого клиента.
- Тандем стиля и функциональности: есть все — от лаконичной классики до смелых дизайнерских решений.
- Разнообразие без границ — у нас богатая палитра цветов и форм, учитываем каждую деталь для создания элегантных и стильных моделей.

Целевая аудитория марки Oliver WOOD — это молодые люди 25-35 лет, кому в ежедневных буднях не хватает ярких красок, эмоций и ярких впечатлений. Они стремятся восполнить отсутствие «живой» эмоциональной жизни аксессуарами и оригинальными деталями одежды. Им не хватает быстроты, смены картинки. Oliver WOOD предлагает им решения для любых случаев жизни, любых ситуаций и настроений. В коллекциях марки можно найти то, что нужно. Дизайнеры заботятся не только о том, как клиент выглядит в очках, но и о том, как он себя в них чувствует. Каждая модель сделана из высококачественных материалов.

Коллекция Oliver WOOD Feeling - в феврале 2022 года была представлена новая коллекция Oliver WOOD Feeling, которая сочетает в себе модный дизайн и европейское качество исполнения, качественные материалы, комфортную адаптивную посадку и доступные цены. Комфортная посадка, массивный ацетат, разнообразие форм – все это основополагающие составляющие коллекции. Дополнением является фирменный футляр, выполненный по современной технологии Soft Touch. Линия ориентирована на поколение молодых и успешных людей - для тех, кто не боится выразить себя. Конструкция моделей учитывает типологические особенности потребителей российского рынка: удобство носовых упоров, надежность заушников, ширину рамки и переносицы.

В коллекции Oliver WOOD Feeling представлены женские и мужские оправы из ацетата и металла.

Модель Oliver WOOD 1315 из массивного ацетата выделяется неправильной геометрией, широкими заушниками и стильным декоративным элементом.



Комбинированная оправа Oliver WOOD HG5224, добавляющая образу мягкость и элегантность, имеет верхнюю часть рамки из усиленного пластика, которая повторяет и подчеркивает линию бровей, не утяжеляя при этом образ за счёт нижней тонкой металлической части фронта.



Мужская линейка коллекции Oliver WOOD Feeling отличается своей лаконичностью и разнообразием материалов. В ней представлены модели с комфортной посадкой для широкого лица из ацетата, титана, а также комбинированные варианты.

Модель Oliver WOOD 1454 – это массивная фронтальная рамка с широкими заушниками и тройной петлей.



Классическая модель Oliver WOOD 6232 в современном исполнении. Оправа с тонким заушником обеспечивает непревзойденный комфорт.



«Бурма», г. Москва Если очки, то «Бурма»!

Компания «Бурма» — уже не новичок на российском оптическом рынке, и вы наверняка о ней слышали. Компания постоянно развивается и растёт, предлагая новые модели оправ и солнцезащитных очков.

Ассортимент, который удовлетворит самые разные предпочтения и вкусы, представлен в нескольких коллекциях разных ценовых категорий: Burma, BurmaLuxe, BurmaKids и Sharmel. От сезона к сезону модели меняются, следуя за модой и требованиями клиентов, единственное, в чем сохраняется постоянство — это качество изготовления.

Коллекция оправ Burma изготавливается только из качественных материалов по современным технологиям. Для производства металлических оправ применяется монель, сплав, который обладает высокой прочностью, устойчивостью к коррозии и пластичностью. Для повышенного комфорта ношения носопоры изготавливают из гипоаллергенного высококачественного силикона. Кроме того, в коллекции представлены модели из ацетата целлюлозы и титана.

Коллекция Вигта объединяет мужские, женские, унисекс и модели небольших размеров, подходящие для подростков.

Оправы созданы в стиле современной классики с модными акцентами: особый декор заушника, актуальные цвета, инкрустация стразами и эмалью. Модели разных форм и размеров представлены в трех-пяти цветовых решениях.

Производство коллекции осуществляется на заводах Китая, где налажен выпуск оптической продукции западных брендов. С китайскими партнерами заключены контракты о долгосрочном сотрудничестве. Вся продукция сопровождается полным набором документов качества и соответствия, а также защищена зарегистрированным товарным знаком.

Благодаря многоуровневому контролю процесса производства и поставки, начиная с момента утверждения эскиза и до поступления товара на склад, качество коллекций Вигта является бесспорным. Поэтому компания с уверенностью предоставляет своим клиентам пакет гарантий: замену поврежденного товара, починку непроизводственных поломок, возврат нереализованного товара.

Компания «Бурма» предоставляет партнерам выгодные условия сотрудничества: возможность формирования электронных накладных в любой торговой программе, для постоянных клиентов существует система бонусов, скидок и подарков.

Компания «Бурма» - команда настоящих профессионалов своего дела, готовая оказать поддержку и помощь в развитии вашего бизнеса в любой точке мира.

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



**Макет Национальной премии
оптической индустрии
«ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ-2021»**



**Press-wall 2000X2440
«ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ-2023»**



Приз конкурса 2023 года

IX церемония награждения победителей

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ

НОМИНАЦИИ

Дебют | Инновация года | Маркетинговый проект года | Национальная торговая компания
Национальная производственная компания | Образовательный проект года | Оптомаркет года
Персона года, Признание | Реклама года | Салон года | Сеть года | Частная торговая марка
Специальный приз Экспертного совета

www.goldlornet.ru

Издатель: М.И.О.Ф.

Организаторы:
МИОФ
Министерство промышленности и торговли

При поддержке:
Министерство промышленности и торговли

Информационные партнеры:
MAGAZINE
ПРАКТИКА
ЦЕНТРА ОТИКИ

Интернет-партнеры:
KIOSKOP
NEWS
weboptics.ru

e.begunova@crocus-expo.ru goldlornet@gmail.com
+7 (495) 749-04-49



Профессионалы из Экспертного совета – представители оптового и розничного бизнеса, врачи-оптометристы и журналисты – приняли решение о награждении следующих компаний:

- **Дебют. МНТК-Оптика, г. Чебоксары**



- **Инновация года. Цептер Интернациональ, г. Москва**



- **Маркетинговый проект года. Oshki Boutique, г. Москва**



- **Образовательный проект года. РА «Веко», г. Санкт-Петербург**



- **Реклама года. Сеть оптик «Глаз Алмаз», г. Махачкала**



- **Салон года. Глазная амбулатория «Взгляд», г. Чита**



- **Сеть года. «Точка зрения», г. Пермь**



- **Частная торговая марка. «Бурма», г. Москва**



Специальный приз за успешное развитие бизнеса и поиск новых решений получила сеть оптических салонов «Королевская оптика» из Калининграда.



В этом году впервые проводился конкурс молодых дизайнеров Prodesign frames, объявленный совместно премией «Золотой лорнет», выставками MIOF и Prodesign tech. Ее финалисты были объявлены в январе на выставке наших партнеров. В номинации представлены работы молодых дизайнеров в области очков из Москвы, Санкт-Петербурга, Тюмени и Молдавии.

Победителем стала Майя Бурнашева из Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии им. А.Л. Штиглица, ее работа выполнена почти с экспертной точностью (Рис. 1). Специальный приз вручен Танасу Сергею из Молдавии за разработку концепции для общения глухонемых, слепых и людей с ограниченными способностями через очки и мобильные устройства (Рис. 2). С формулировкой - за идею и ее воплощение в проекте.

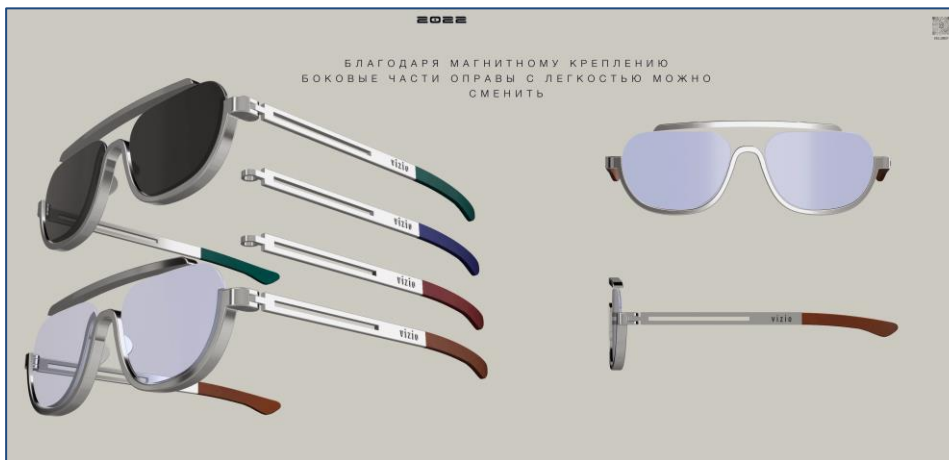


Рис. 1



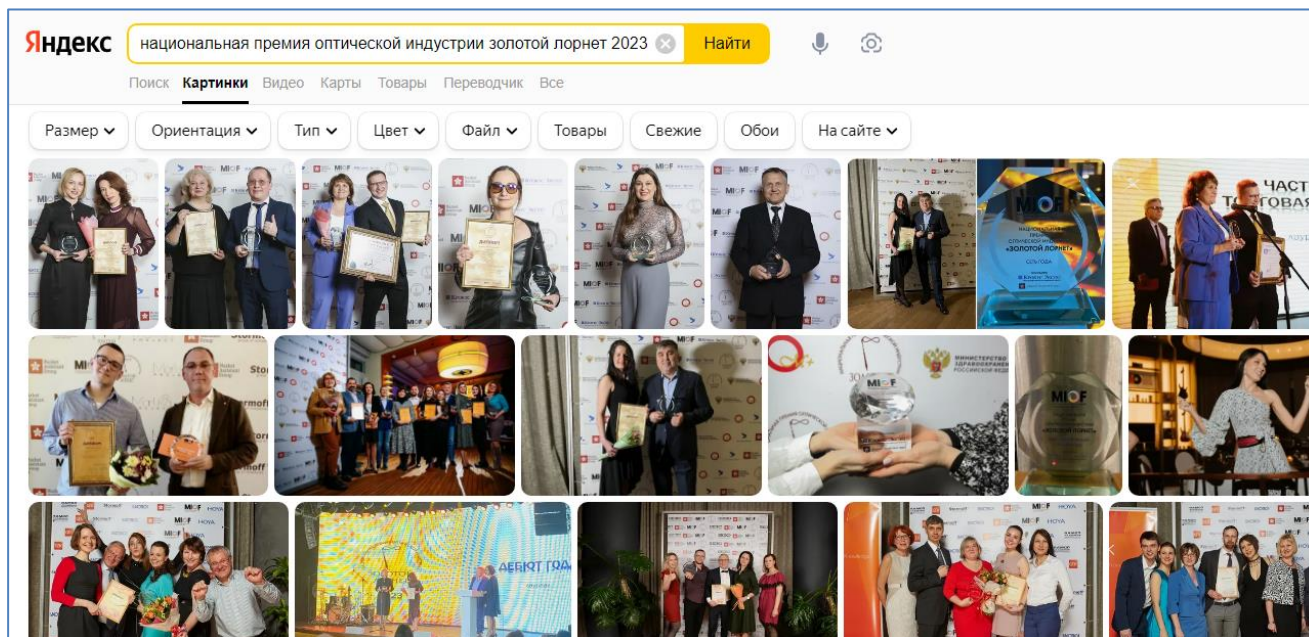
Рис. 2

Поиск по запросу «Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» выдает 6300 записей
1. Наиболее заметные инфоповоды

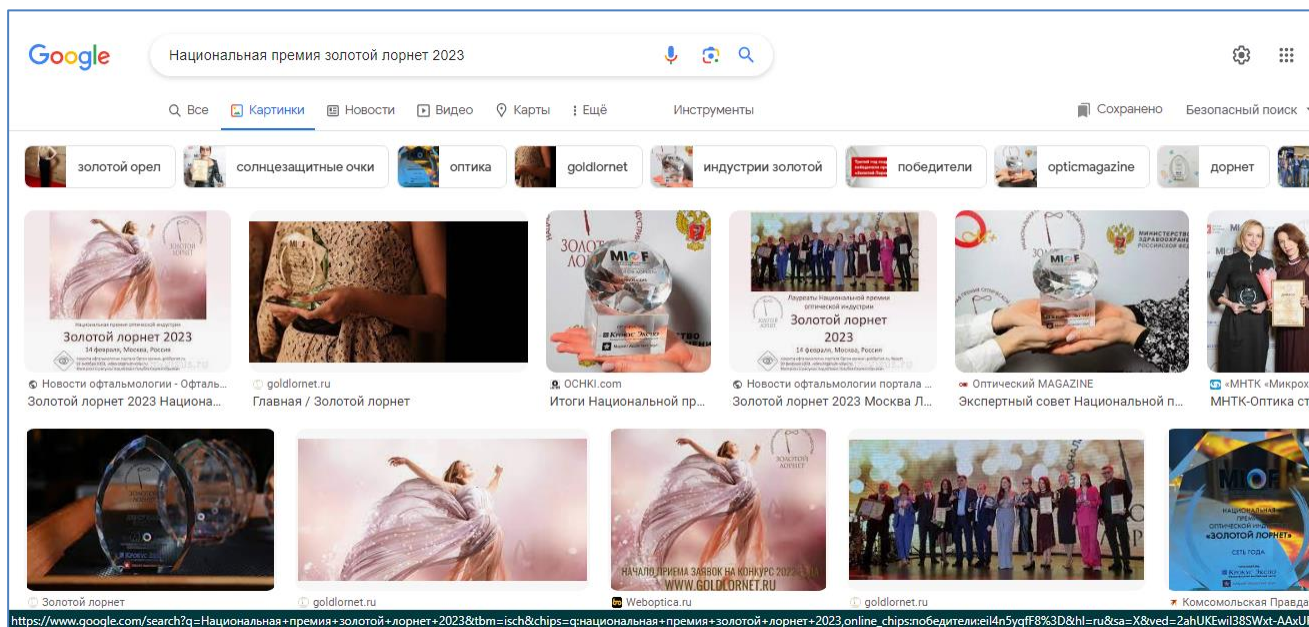
№	СМИ	Публикация	Дата	Город
1	Goldlornet.ru	Открыт прием заявок на участие в премии «Золотой лорнет» 2023 года	08.10.2022	Москва
2	Goldlornet.ru	Представляем нового члена Экспертного совета премии 2023	19.10.2022	Москва
3	OMR. Оптический MAGAZINE	Рекламный макет «Золотой лорнет» 2023	№4(79), №5(80), №6(81), ОМТ2(20)	Москва
4	Goldlornet.ru	Прием заявок продлен до 1 декабря	14.11.2022	Москва
5	Goldlornet.ru	Наш партнер: журнал «Кто есть кто в медицине»	16.11.2022	Москва
6	Facebook/ Opticmag/group	Открыта продажа билетов на церемонию ЗЛ 2021	12.12.2022	Москва
7	Itigris.ru	Совместный проект ITigris и Alcon вошёл в шорт-лист премии «Золотой лорнет»-2023	12.12.2022	Москва
8	VK/Бурма	Если очки, то «Бурма»!	22.12.2022	Ивантеевка, МО
9	VK/Бурма	Наши очки	22.12.2022	Москва
10	Weboptica.ru	Номинанты конкурса Золотой лорнет 2023	26.02.2023	Москва
11	Поле зрения №2/2023	Премия Золотой лорнет 2023	Февраль 2023	Москва
12	Weboptica.ru	Победители Национальной премии оптической индустрии 2023. Фото	16.02.2021	Москва
13	Weboptica.ru	Победители премии Золотой лорнет 2023	16.02.2021	Москва
14	ochki.com	IX церемония награждения победителей конкурса «Золотой лорнет»	21.02.2023	Москва
15	КП Пермь	IX церемония награждения победителей конкурса «Золотой лорнет»	17.02.2021	Пермь
16	Телекомпания Ветта	Сеть «Точка зрения» признана лучшей сетью России	? .02.2021	Пермь
17	Burma.ru	Победители Национальной премии «Золотой лорнет» 2023	27.02.2021	Ивантеевка, МО

18	РБК-Пермь	Сеть «Точка зрения» признана лучшей сетью России	1.03.2021	Пермь
19	Реквестник	«Точка зрения» признана лучшей сетью	1.03.2021	Пермь
20	Без формата	Лучшие сети салонов оптики	2.03.2021	Пермь
21	Seldon	лучшие сети салонов оптики		Пермь
22	Комсомольска я правда- Пермь, VK	Сеть «Точка зрения» признана лучшей сетью России		Пермь
23	Профсоюзный дисконт Пермского края, VK	Сеть «Точка зрения» признана лучшей сетью России		Пермь
24	Покупай пермское, VK	Сеть «Точка зрения» признана лучшей сетью России		
25	ОМ Технологии. Весна №1(17)	Фотоотчет о церемонии	20.03.2021	Москва
26				

Поиск в Яндекс



Поиск в Google



15.09.2022

журнал для тех, кто помогает хорошо видеть и отлично выглядеть

РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ ВХОД | РЕГИСТРАЦИЯ

OM РОССИЯ +7 (903) 749-62-23 om@optmagazine.ru

новости публикации о нас обучение фотогалерея справка подписка контакты Поиск

ОТКРЫТ ПРИЕМ ЗАЯВОК НА КОНКУРС «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»


Новости / ОТКРЫТ ПРИЕМ ЗАЯВОК НА КОНКУРС «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»

Экспертный совет Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» начал прием заявок на участие в конкурсе 2023 года. Победители будут объявлены 14 февраля 2023 года на февральской выставке MIOF в МВЦ «Крокус Экспо».

На получение Премии выдвигаются российские компании, совместные предприятия и представительства фирм из других стран, зарегистрированные и осуществляющие основную деятельность на территории России и работающие на рынке оптических товаров и услуг, участвующие в выставке MIOF МВЦ «Крокус Экспо».

НОМИНАЦИИ 2023 ГОДА

- Дебют
- Инновация года
- Маркетинговый проект года
- Национальная торговая компания
- Национальная производственная компания
- Образовательный проект года
- Оптометрист года



16.11.2022 **Кто есть кто в медицине**
События <https://ktovmedicine.ru/events/next/>

ktovmedicine.ru/news/2022/5/nacionalnaya-premiya-opticheskoy-industrii-zolotoy-lornet-ix-ceremoniya-nagrazhdeniya-1.html

Федеральный специализированный журнал «Кто есть кто в медицине»

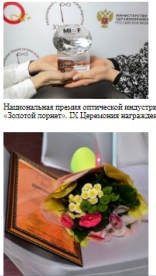
Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет». IX Церемония награждения

Экспертный совет Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» проводит прием заявок на участие в конкурсе 2023 года до 1 декабря. Победители будут объявлены 14 февраля 2023 года на февральской выставке MIOF в МВЦ «Крокус Экспо».

По состоянию на 1 ноября были поданы заявки в номинации «Дебют», «Инновация года», «Маркетинговый и рекламный проекты года», «Образование и обучение», «Салон года» и «Сеть года». Среди поданных заявок на участие в конкурсе – компании ITgrid, Zertix International, Розинтес Рус, Стрелка, оптические сети «Глаз Алмаз», Магачкала, и «Точка зрения, Пьеро, салоны «Ocular boutique», Москва, и «Армафран» из города Тулузы (Франция). Ждем активности от всех участников оптического рынка России – от оптовых компаний до оптических сетей, от отдельных магазинов оптики до врачей-оптометристов.

Срок подачи заявок и приема материалов до 1 декабря 2022 г. Заявки без материалов и поданные после 1 декабря не принимаются.

Чтобы стать информационным спонсором или гостем Премии и задать вопросы, свяжитесь с организаторами: **Июлия Елова**, тел: +7 (903) 749-04-49, e-mail: info@ktovm.ru, www.ktovm.ru



12.12.2022 ITirtis.ru

Совместный проект ITigris и Alcon вошёл в шорт-лист премии «Золотой лорнет» – 2023

30.12.2022 • Новости • 126007



Читайте также

- 30.12.2022 • Новости: ITgrid дарит компьютер, участвует в конкурсе «2023»
- 19.12.2022 • Новости: Совместный проект ITgrid и Alcon вошёл в шорт-лист премии «Золотой лорнет» – 2023
- 04.12.2022 • Статьи: Как расширить угол зрения с помощью оптики

Цифровой банк-офис компании Alcon по взаимодействию с оптовыми оптовиками и конечными покупателями, разработанный командой ITgrid, стал проектной номинацией в категории «Инновация года» престижной отраслевой премии «Золотой лорнет».

Проект является банк-частью амниниациональной платформы «Мой глаз», нацеленной на создание единого цифрового контура взаимодействия потребителей, медицинских работников в области офтальмологии и офтальмохирургии.



СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ

Начался новый выставочный сезон. Мы подошли к нему с изменениями в глобальном перераспределении политических сил. Но дистрибуторы поставлены и, несмотря на трудности, все справятся. Выставка MOF будет во всеоружии: заявлены и старые, утвердившиеся на рынке компании, и новые, только начинающие с новыми коллекциями, причём и мейнстрим, и крутые. Так, к нам придет турецкая Dogan optik, на сцене выставки займёт место компания Kottus, диск. Лицензионная Брандс, как это было в последние три года, ушли в шоу-румы дистрибуторы, которые используют массовый прирост климатки в период выставки и организуют показы в офисах.

Главным событием, как всегда, станет вручение Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет»: организаторы вернутся шарлоткой в Большой зал «Краснодар», где могут собораться больше 200 гостей и заявлен концерт с очень интересными артистами: Юлией Пац, Николаем Рябухой и Дмитрием Высоким.

Бизнес продолжается. Оптическая индустрия развивается. Все будет хорошо.

Елена Лягутина

Главный редактор:
Светлана Лягутина

Редактор:
Дмитрий Шегин

Авторы:
П. Хант, С. С. Канар, С. Лопаткина, О. Мухомов, И. Мухомов, С. Е. Труфан

Арт-директор:
Андрей Николаевич Дель

Бюджет-редактор:
Сергей Парасенко

Дизайн и верстка:
Ирина Шарова

Удалось:
Светлана Лягутина

Генеральный директор:
ООО «Оптика» Никита Вулицкий
Светлана Лягутина
info@optmagazine.ru

Редакция благодарит компании, предоставившие материал и фотографии для номера:
Optimopt Group, optmag.ru, International Optics, Opto-Optik, MOF The Fine Studio, Laboptik, Alcatel, Alcatel, Beyer, Балтийские оптические группы, Мастер оптик, Никитин, Александр Ситин, Цителю, Телюкс

Адрес редакции:
111141, Москва, Звенигородский в. д. 5/10, к. 15, оф. 7
+7 495 749-04-43
info@optmag.ru
www.optmagazine.ru
http://lmu.ru/optmag

На обложке:
Николай Рябуха — певец, поэт, композитор. Фото на фоне оптического элемента. Автор фотографии: Александр Котлов, который также является автором фотографии на обложке. Контактная информация: Тел: +7 495 749-04-43. Адрес: Звенигородский в. д. 5/10, к. 15, оф. 7. Сайт: www.optmagazine.ru. E-mail: info@optmag.ru.

VIP – ОЧКАРИК

Светлана Лягутина

Певец с бархатным голосом

20 №1(82) 2023

Николай Рябуха – поэт, певец, композитор – лауреат международных вокальных конкурсов, выступит на торжественном вечере церемонии награждения Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет». Накануне мы взяли у него интервью.

— Ваш репертуар включает песни из «золотой коллекции» советской эстрады. Почему вдруг такой выбор?

— В репертуар я беру песни, которые находят отклик в сердце моего слушателя, и, конечно, это песни должны нравиться мне лично. Песни Александры Пахмутовой и Арно Бабаджаняна на стихи Николая Добронравова, Роберта Рождественского и Андрея Деминичева — это прощание с глубоким содержанием, с яркими, душевными образами, они дают жить, аки и в счастье, что могу исполнять их. Кроме того, я исполнил свои и написанные для меня песни, некоторые из них звучат, например, на «Радио Шансон».

— Перед кем труднее выступать — перед вашими сверстниками, кто вырос на другой музыке, или перед старшим поколением, кто еще помнит оригинальное выступление?

— Основная часть моей аудитории — это люди среднего и старшего возраста, но есть, конечно, и исключение. Был бы, что и молодой человек видит мир мудрым, опытным взглядом. Например, в соловьиной степи Пастух рожки с воюми исполняют песни «Чертово колесо» в прямом эфире на Браз Бонко 1.3 миллиона просмотров и почти полмиллиона лайков, десятки тысяч положительных комментариев, который оставляет люди самого разного возраста. У моего зрителя есть понимание содержания произведений, которые я исполняю. На концертах — устанавливается связь — артист-зритель. Если зритель в первый раз пришел на концерт, он может не сразу открыть свое сердце для этой связи, но как только это происходит, возраст, с моей точки зрения, уходит на второй план.

— Как повлияли онлайн-концерты по Zoom? Что заставляет нас все это?

— Идея проводить онлайн-концерты появилась в период пандемии коронавируса. Уже первые выступления в этом формате показали, что моим зрителем, так же, как и моему, такие эстрады приносит положительные эмоции. Но моя устремленность исполнять любимые песни моего слушателя. На сегодняшний день мы провели уже больше 50 прямых эфиров примерно по два-три часа каждый и не собираемся останавливаться. С 2022 года в той форме, которую я ставлю, чтобы в один из выходных дней — раз в неделю проводить концерт по Zoom, который может посмотреть любой человек в прямом эфире или запись. Стажу сделать какие-то песни звучат чаще остальных. Наверное, стоит начать вести учет. Иногда просто исполнить произведения, с которыми не знаком и в старую добрую и в свой репертуар.

— Какое решение у пассажиров метро, когда вы поете там? Что обычно говорят, просят? Как часто вы там выступаете?

— Проект «Музыка в метро» Департамента транспорта и Департамента культуры Москвы дает возможность жителям и гостям столицы послушать качественную живую му-



13.02.21 Weboptica.ru

Реклама

ОТ ЭКРАНОВ ДО СОЛНЦА. НАВСТРЕЧУ СВЕТУ. Transitions® B&W OPTIQUE

Публикации, статьи, книги (352)
Работа (220)
Объявления (266)

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
MIOF
МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА
5 – 7 СЕНТЯБРЯ 2023
МОСКВА КРОКУС ЭКСПО

ЗАЩИТА ОТ ВРЕДНОГО

ОПРАВЫ

Завершился первый этап конкурса «Золотой лорнет» 2023 года. Пресс-релиз

13.12.2022

10% Скидка на очки в интернет-магазине СТИЛЛОЧКИ >>> Реклама

В связи с непростой ситуацией на местах и перестройкой бизнеса в связи с введенными санкциями и изменениями в планах развития многих российских оптических компаний, заявок на участие в конкурсе в этом году было значительно меньше.

Некоторые участники конкурса не выполнили требования к содержанию и оформлению материалов и были отстранены от участия на предварительном этапе.

В номинации «Национальная торговая компания», «Национальная производственная компания» и «Оптометрист года» не было подано ни одной заявки.

product design award P+US 2014

MIOF МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА 5 – 7 СЕНТЯБРЯ КРОКУС ЭКСПО

ЗАЩИТА ОТ ЯРКОГО

14.02.2023 Глазная амбулатория «Взгляд», г. Чита. YouTube

Введите запрос

Все видео Автор: Чита Глазная амбула...

Автограф - Блюз Каприз Maxim07 178 тыс. просмотров · 10 лет...

Dmitri Hvorostovsky: Kak molody my byli (Как Молоды... Ivan Plazacic 8,3 млн просмотров · 14 лет назад

Включите запись истории просмотра
Тогда рекомендации будут лучше соответствовать вашим предпочтениям.

Не включать

Включить

Мы - лучший салон оптики в России 🏆

Чита Глазная амбу... 14 подписчиков

Подписаться

37 просмотров 5 месяцев назад

ВЕСЕЛЫЕ РЕБЯТА - Тебе, я знаю, все равно

15.02.2023. ВКонтакте. Инга Янкович

vk.com/wall-216945661_100

vkontakte

SIA MEDIA 15 Фев в 11:53

Друзья! 14 февраля Инга Янкович и Сергей Мельников на ежегодной Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» вручили приз в номинации «Частная Торговая Марка» (Победила компания «БУРМА» (Москва)).

От SIA Media подарил сертификат на создание аудиостилки компании и месяц ротации рекламного аудиоролика на Le Radio Pro Design! Поздравляем! Желаем и дальше процветания всей оптической индустрии России! Визит: SIA MEDIA CREW

#sia #siamedia #siamediacrew #radio #radiostation #music #ingayankovich #melnikovsergey #melnikovsergey #burma #winnetradio #winnetradio #winnetradio #winnetradio #winnetradio #winnetradio

Запись сообщества

Поиск записей

Запись на стене

Написать комментарий...

15.02.2023. МНТК-Чебоксары

The screenshot shows a news article on the MNTK website. The browser address bar displays the URL: <https://mntkcheb.ru/news/mntk-optika-stal-pobeditelem-v-natsionalnoy-premii-opticheskoy-industrii-zolotoy-lornet/>. The article title is "МНТК-Оптика стал победителем в Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет»". The date is 15 февраля 2023. The text describes the award ceremony on February 14, 2023, at the MIF EXPO center in Moscow. It mentions that MNTK-Optika participated in the competition and won the "Debut of the year" nomination. A small photo shows two women at the ceremony. At the bottom, there is a banner: "ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА".

The screenshot shows the homepage of the MNTK-Optika website. The browser address bar displays the URL: <https://mntk-optika.ru>. The main navigation menu includes: "Прогрессирующая миопия", "Очковые линзы", "Контактные линзы", and "Оправы". The main headline is "МНТК-Оптика: «Хорошее место» и «Золотой лорнет»" with the sub-headline "Сразу 2 больших награды в первый год работы!". There are two featured sections: "«Хорошее место»" with a photo of a "Хорошее место" award badge, and "«Золотой лорнет»" with a photo of two women holding an award. A cookie consent banner at the bottom states: "Мы используем cookies чтобы становиться полезнее" with an "OK" button.

16.02.2023. Recvest. Пермь

Топ-10 клиник и лаборатор... «Точка Зрения» признана... Глазная амбулатория «Взгл... Новости «Точка Зрения» признана...
http://rekvest.ru/2023/02/16/точка-зрения-признана-лучшей-сетью/
Яндекс Почта Почта Оптический... Google Facebook UniSender Google Переводчик словарь Оптический MAGA... Диск оплата услуг Другие закладки

СЛАДОСТИ ПОДАРКИ у ТЦ "Семья"

НА ГЛАВНУЮ НОВОСТИ ОБЪЯВЛЕНИЯ НА САЙТЕ ГАЗЕТА АФИША РАБОТА СПРАВКА ПРАЙС КОНТАКТЫ КАРТА

«Точка Зрения» признана лучшей сетью салонов оптики в России

16.02.2023 rekvest Новости Чусовой

Оптика «Точка Зрения» стала победителем Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет». Наша сеть салонов признана лучшей в России. На начало 2023 года Оптика «Точка Зрения» — это 13 салонов в Перми, 3 в Березниках, 2 в Соликамске и по одному салону в Верецагино, Добрянке, Кунгуре и Краснокамске, а также в Лысьве, Чернушке и Чусовом.

Уважаемые читатели и рекламодатели!
РЕКВИСТНИК ЧУСОВОЙ РАСШИРИМ ГРАНИЦЫ ЛЫСЬВА
Мы предлагаем вам еще больше возможностей по рекламе ваших товаров и услуг сразу в двух городах Чусовой и Лысьва
Лысьва, 23 июля 2022 года
Расширили информационную базу
Расширили географию работы
Бесплатно распространяем газету в Чусовой и Лысьве
Теперь газету распространяют по всей территории Чусового района
Газета распространяется в городах Чусовой и Лысьва
Подробнее по т. Чусовая: 8 (34256) 5-22-44, 5-22-50
ГАЗЕТУ В ЭЛЕКТРОННОМ ВАРИАНТЕ ЧИТАЙТЕ БЕСПЛАТНО НА САЙТЕ
rekvest.ru

Поиск

Февраль 2023

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26

16.02.2023. Без формата. Пермь

БЕЗФОРМАТА Пермь Выберите рубрику
Главное | Архив | Источники | Погода | Происшествия | Пожары | На воде

«Точка Зрения» признана лучшей сетью салонов оптики в России

Оптика «Точка Зрения» стала победителем Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет». Наша сеть салонов признана лучшей в России. На начало 2023 года Оптика «Точка Зрения» — это 13 салонов в Перми, 3 в Березниках, 2 в Соликамске и по одному салону в Верецагино, Добрянке, Кунгуре и Краснокамске, а также в Лысьве, Чернушке и Чусовом.

«Золотой лорнет» — престижная награда на рынке оптических товаров и услуг. Победители определяются в 10 номинациях — сеть года, салон года, частная торговая марка, образовательный проект и др. Лучших по итогам прошедшего года выбирает Экспертный совет, в который входят профессионалы оптической индустрии, специалисты оптового и розничного бизнеса, врачи и оптометристы. Один из организаторов премии — Московская международная оптическая выставка (MIOF), на которой и были оглашены победители. Официальную поддержку премии «Золотой Лорнет» оказывает Министерство здравоохранения России.

Фото: vetta.tv

РЕКЛАМА • 0

yandex.ru
Скачать браузер

[Бывшего высокопоставленного сотрудника исправительной колонии Прикамья подозревают в превышении полномочий](#)
В Пермском крае Следственный комитет возбудил уголовное дело в отношении экс-сотрудника исправительной колонии по подозрению в превышении должностных полномочий.
Эхо Москвы Пермь

[Годовалый малыш умер от удара током, лизнув провод от зарядки смартфона](#)
Возбуждено уголовное дело. В Кемеровской области полуторагодовалый мальчик умер после того, как лизнул провод зарядки от смартфона.
V-Kurse.Ru

[В Закамске дети жарили зефир на Вечном огне](#)
Новости Перми PermNews.Ru

17.02.2023. КП-Пермь

20.02.2023. Organum Visus

21.02.2023. Oчки.com

21.02.2023. Глазная амбулатория «Взгляд», г. Чита. Сайт

The screenshot shows a news article on the website of the National Prize 'Chita.RU'. The article is titled 'Клиника офтальмологии из Читы стала лучшим салоном оптики в России*' (The ophthalmology clinic from Chita became the best optical salon in Russia*). The article is dated 21 февраля 2023, 10:30. The main text states: 'Читинцы могут гордиться уровнем услуг, предоставляемых в этой клинике' (Residents of Chita can be proud of the level of services provided in this clinic). The article includes a photo of a group of people, likely the clinic staff, standing on a stage. The website header shows the 'ЧИТА.RU' logo and various navigation links.

The screenshot shows the website of the ophthalmology clinic 'Взгляд'. The website features a prominent headline: 'Теперь мы лучший салон оптики в РОССИИ' (Now we are the best optical salon in Russia). Below the headline is a video player showing a group of people at an event. The website also includes a navigation menu with links to 'КАТАЛОГ ТОВАРОВ', 'О КОМПАНИИ', 'УСЛУГИ ОФТАЛЬМОЛОГА', 'НАШИ СОТРУДНИКИ', 'НОВОСТИ', 'КОНТАКТЫ', and 'ОТЗЫВЫ'. There is a search bar and a 'ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК' button. The footer contains information about the clinic's achievement: 'Глазная амбулатория Взгляд стала победителем в номинации «Салон года» по итогам национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет».' (The ophthalmology clinic 'Взгляд' became the winner in the 'Salon of the Year' nomination of the national award of the optical industry 'Golden Spectacles').

24.02.2023. MIOF optica-expo.ru

« Все новости

Кто стал обладателем премии «Золотой лорнет» в 2022 году?

24 февраля 2022

22 февраля 2022 года в рамках 30-й Московской международной оптической выставки (MIOF) прошла VIII Церемония награждения победителей **Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет».**

Эта Премия – первая и единственная в стране, где лучшие по итогам прошлого года выбирают профессионалы из Экспертного совета: представители оптового и розничного бизнеса, врач-оптометристы и журналисты. С момента объявления о новом конкурсе и до декабря 2021 года эксперты отбирали из претендентов лауреатов в девяти номинациях.

Согласно регламенту Премии, имена победителей строго засекречены. Кто из них в итоге победил, и участники конкурса узнали непосредственно во время торжественной церемонии.

Победителями Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» в 2022 году стали:

- Дебют года.** Компания Bvlgari, г. Красноярск.
- Инновация года.** Компания «ОптиТех», г. Москва.
- Маркетинговый проект года.** Компания «Оптик Центр», г. Челябинск.
- Национальная производственная компания.** Компания «ОптиКлиэйв», г. Владимир.
- Салон года.** Сеть оптических салонов «Арипка», г. Уфа.
- Сеть года.** Сеть оптических салонов «Оптика Кронос», г. Нижний Новгород.

27.02.2023. Weboptica.ru

ОТ ЭКРАНОВ ДО СОЛНЦА. НАВСТРЕЧУ СВЕТУ. Transitions

ЗАЩИТА ОТ ВРЕДНОГО СИНЕГО СВЕТА

ЗАЩИТА ОТ ЯРКОГО СВЕТА И УФ

Победители IX национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет-2023». Фото

24 февраля в ресторане Bvlgari, в МГУ «Юнис Экспо» прошла торжественная церемония награждения лауреатов выставки и награждения участников национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет».

Представлены из Экспертного совета – представители оптового и розничного бизнеса, врач-оптометристы и журналисты – премия вручена в награждение Дебют. МНТК-Оптика, г. Чебоксары

Апрель.2023 Современная оптометрия

СЕРВИЗИНГ

Важно помнить, что в оптометрии, особенно в сфере премиальной и в сфере премиальной оптики, не только важно качество оптики, но и качество сервиса. Именно сервис является ключевым фактором в выборе оптики клиентом. Именно сервис является ключевым фактором в выборе оптики клиентом.

Системное предоставление сервиса «МНОГО - Оптика Тельмана и Сергей Кобяк» - решение проблем в оптике

НООК УДОСТОВЕРЕН ПОЧЕТНОЙ НАГРАДОЙ!

14 февраля 2023 года в рамках февральской оптической выставки MIOF-2023 прошла торжественная церемония награждения лауреатов выставки и награждения участников национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет».

Дополнительно презентуются и работы сервиса, и также награда за вклад на оптометрическом рынке.

- Тел.: +7 (917) 336-09-76
- В 9-й этаж, торговый центр.
- Руководитель сервиса - Оксана Тельмана.

СО | № 2 | 2023 | 37



На подиуме: стилистический гравити, 2023

— Вы много поете на английском. Что было первым, язык или музыка?

— Я учился в школе с углубленным изучением английского. В какой-то момент даже думать начал на английском. В результате был получен достаточный багаж знаний, позволяющий свободно говорить и понимать на слух практически все сказанное. Я даже сидел на экзаменах, где подарили удивительную точку зрения — Шерри Дженнингс.

А музыка пришла в мою жизнь гораздо позже, появилась неожиданно — в 15 лет первый раз попал на сцену, и больше от нее отказываться не смог. В старших классах стал выступать, мной начали интересоваться самые красивые девочки, и это стало значимым событием. Мне просто понравилась анимация женского пола. Знаю, что и начал двигаться в направлении интроверсии. Пленила на концерте певица Принципалле — по мне (улыбается), когда уже появились первые музыкальные проекты, появился флюид.

— Ужас каждого исполнителя — это смена текста, музыки и голоса. У вас есть песни и композиции, с которыми вы работаете или выкладываете в три пикара?

— Я убежден, что артист должен нести в массы что-то свое — идею, мысль, свою историю. Поэтому стараюсь писать все сам — и музыку, и слова. При этом и не отказываюсь рабо-

тать с уже состоявшимися авторами и композиторами. Но все что мне приходит сейчас, во мне не опирается, не попадает в цель. Поэтому фокусируюсь на исследовании и частной личной творчестве.

— Говорят, что индиди — это позиция успеха. На концерте в рамках концерта «Золотой» вы вышли в черном блестящем плаще. Как вы выбрали себе сценический образ и какую одежду предпочли в этот вечер?

— Я не цепляюсь за модные тренды в одежде. Тем более, что в большинстве своем современные женщины моды имеют далеко опоздали. Мне кажется, что современная женщина должна и думать с Ботангами — это универсальный вариант, который никогда не выйдет из моды, когда будет смотреть круто. Я на и ощущаю себе простыми классическими парнями.

Идея с плащем пришла к стилю — просто «Норвеж», где я участвовал. Этот образ понравился — он достаточно сдержанный, но при этом довольно удобный. Я одел подобный плащ, в котором сейчас часто выступаю.

— Вы носите солнцезащитные очки? Какие формы и марки любите?

— Я люблю носить солнцезащитные очки. Правда у меня их не так много, поэтому есть парочка экземпляров. Последний я даже привез из Нью-Йорка, чтобы не расстаться с

Мир — Очкарик

Телеканал «Наша» в эфире, 2023

Стилист: Александр Степанов

никогда раньше в жизни (смеется). Это очки MontBlanc. Они мне очень нравятся по форме и качеству, достаточно закрывают от солнечных лучей, не отвлекают при длительном ношении. Также мне нравятся очки от Ray-Ban. Как правило респектабельной формы нет, но предпочтения чаще всего отдаю классике мира солнцезащитных очков — квадрат, овал, круглые, несмотря на свою давнюю историю, и сегодня остаются на пике популярности. Но при этом я отдаю предпочтение эксклюзивным образам с нестандартными очками.

— Вы, получив подарок от нашего спонсора, выбрали очень нестандартную форму — огромную маску от Les Nattes. В итоге надевали, носите?

— Мне действительно понравились эти очки, за что огромное спасибо спонсорам мероприятия. Они содержат слово и действительно поддерживают мою коллекцию солнцезащитных очков. Мои музыкальные проекты всегда имеют поддержку и поддержку слова благодарности.

Почему я выбрал именно такую необычную форму? Интуитивно, довольно инстинктивно. Я подумал, что стандартные очки на каждый день и в сам могу себе купить, а вот что-то такое необычное, символическое, очень приятно получить в подарок. И вот уже несколько раз изменил и носил и ставилась на сцене.

— У вас очаровательная дочка, успеваете сейчас с ней общаться?

— К сожалению, есть такая закономерность — чем успешнее ты двигаешься по карьерной лестнице, тем меньше времени остается на общение с семьей. Но я максимално ста-



ном музыкале, вместе с благотворительным фондом «Звёздный вальс»: Льюс дабы, сказание полевой воды, поплавание в трудной ситуации и легиумид, болынам, приывают жем былые скорбиныны.

И collaboration команду пригласит, которая подготовила праздник: Сергей Антонович Егорычев, директора Департамента специальных выставочных премий МВЦ «Крокус Экспо» за плодотворное партнерское отношение, Ину Яковлев, официального дилера премии за интеллектуальную помощь, и официальный спонсор соревнования - компания «Плэдид».

С приветственным словом к номинантам и победителям церемонии генеральный директор научно-производственного объединения «Мастер», председатель Экспертного совета Вадим Петрович Паток и пожелав всем удаче и успешного бизнеса.

Почетными гостями церемонии стали:

- Наталья Александровна Паданова, директор легендарного МВЦ Микрорайонная галерея Светлолина Сердюкова в г. Челябинск, первого комплекса, в котором номинировались участники;
- лауреаты премии в номинациях «Прозаика», «Молодой талант» Вероника Ермолишевна Вятрова, Санкт-Петербург; и Елена Николаевна Мышкетер, Петербург;
- номинант года, соавитель «Легенды» «Визитки 80's» Павел Ковалева.

В этом году впервые проводился конкурс молодых дизайнеров ProDesign Паток, обязательный совместно премией «Золотой лорнет», выставками MOF и ProDesign test. Их финалисты были объявлены в эфире на выставочном партнерстве. В номинации представлены работы молодых дизайнеров в области очков из Москвы, Санкт-Петербурга, Тюмени и Мурманск. Победителями стали Мария Бурьякина из Санкт-Петербурга; государственной художественно-промышленной академии им. А. Л. Шангина, ее работа выполнена лично с использованием тончайших. Специальный приз вручен Сергею Банкину из Мурманск за разработку концепции для обложки галереи, слепки и модели с оригинальными способностями через очки и мобильные устройства.

В конкурсе творческого вечера выступили Юлия Пак, Николай Ребуха и Дмитрий Венгеров.

Юлия Пак, певица. Закончила РАМН (ГИТМО), РАМ им. Гнездиных. Работала в музыкальном театре. Участница проекта «Битва за Искусство», номинант Духовных Благин, а также «Музыкального проекта Юлии Кудряковой».

Николай Ребуха, поэт, певец, композитор, гитарист, автор песен, исполнитель, композитор, участник Международного фонда памяти Арно Бабаджаняна, участником конкурса Центрального военного округа Министерства обороны РФ, стипендиат гетеманской Александры Пашук, лауреат премии «Мексикон» и лауреат премии «Молодой талант».

Дмитрий Венгеров, певец. Финалист В-то сезона проекта «Наша музыка» на Первом канале и финалист четвертого сезона проекта «Наша музыка» на ТВ «Россия 1» и участник Большого концерта в рамках конкурса «Наша музыка» в феврале 2023 года.

